**Приложение № 3**

к Регламенту Олимп – Кубка России по футболу сезона 2017-2018 гг.

**О КОММЕРЧЕСКИХ ПРАВАХ**

1. В соответствии со ст. 20.2 ФЗ № 329-фз «О физической культуре и спорте в РФ», ст.74 Устава ФИФА и ст. 61 Устава РФС, РФС является собственником коммерческих прав, возникающих в связи с организацией и проведением Соревнования и самостоятельно или через третьих лиц реализует следующие права:

1.1. Телевизионные права (права на производство и использование по всему миру телевизионного сигнала с Матчей) в полном объеме, без каких-либо ограничений по месту и содержанию, а также право на прямые телевизионные трансляции; право на телевизионные трансляции в записи и транслируемые с задержкой; право на обработку и воспроизводство записей Матчей всеми техническими способами; право на использование фрагментов трансляций в выпусках информационных программ, еженедельных обзорных и других программах; право на совмещение трансляции с голосом комментатора; право на использование голоса комментатора в радиоверсии трансляции; право на использование фрагментов трансляций для производства промороликов, анонсирующих последующие Матчи; право на распространение фрагментов трансляций среди электронных средств массовой информации в целях размещения в информационных программах; право на предоставление фрагментов трансляций любому телевизионному каналу и иным лицам; право накладывать стандартный логотип на трансляцию; право накладывать фактическую информацию и графики на трансляцию; право на использование трансляции каждого Матча для размещения в Интернете; право осуществлять иные трансляции существующими или иными способами, которые возникнут в течение проведения Соревнования.

1.2. Радиоправа (права на производство и использование по всему миру радиосигнала с Матчей) во всем диапазоне частот, без каких-либо ограничений по содержанию.

1.3. Право на воспроизведение и коммерческое распространение материалов Матчей на видеокассетах, CD, DVD, других электронных носителях, в сети Интернет, по каналам мобильной связи и другим визуальным, аудио- и аудиовизуальным каналам.

1.4. Право назначения официальных спонсоров и партнеров Соревнования, (включая право назначения титульного спонсора).

Реализуя данное право, РФС назначил титульным спонсором Соревнования   
ООО «БК» Олимп» (далее – «Титульный», «Титульный спонсор»).

1.5. Право на организацию (по согласованию с Клубом, являющимся принимающей стороной в соответствующем Матче) коммерческих, информационных, рекламных и иных мероприятий на Стадионе, в том числе на футбольном поле, во время перерывов Матчей, перед началом и после окончания Матчей.

1.6. Право на использование в рекламных и коммерческих целях наименования, логотипа и иных официальных обозначений Соревнования.

1.7. Право на размещение логотипа Титульного Спонсора Соревнования согласно установленным требованиям на рукаве игровой формы футболистов команд – участниц всех Матчей, начиная с 1/16 финала Соревнования.

Реализуя данное право, РФС устанавливает следующие требования:

а) логотип Титульного Спонсора Соревнования должен быть размещен на правом рукаве игровой формы футболистов команд – участниц всех Матчей, начиная с 1/16 финала Соревнования;

б) размер логотипа Титульного Спонсора Соревнования должен составлять   
10х10 см.

Нанесение любых других логотипов на игровой форме футболистов команд – участниц всех Матчей, начиная с 1/16 финала Соревнования, в обязательном порядке согласовывается с РФС. При этом размещение на игровой форме логотипов компаний конкурентов Титульного спонсора и других официальных спонсоров и партнеров Соревнования недопустимо.

1.8. Право на коммерческое использование материалов послематчевых пресс-конференций и flash-интервью с Игроками и Официальными лицами Клубов;

1.9. Право на демонстрацию, бесплатное распространение, продажу продукции (по согласованию с Клубом, являющимся принимающей стороной в соответствующем Матче), проведение розыгрышей продукции и назначение специальных призов официальных спонсоров/партнеров Соревнования – на Стадионе.

1.10. Иные коммерческие права, связанные с организацией и проведением Соревнования, если только иное не предусмотрено настоящим Приложением к Регламенту Олимп – Кубка России по футболу сезона 2017-2018 гг.

2. Клубам, являющимся принимающей стороной в соответствующем Матче, РФС до стадии 1/2 финала включительно передает на безвозмездной основе следующие коммерческие права:

2.1. Визуальные права в части размещения информационных материалов на следующих рекламных конструкциях, расположенных по периметру футбольного поля (альтернативно, в зависимости от технических возможностей стадиона):

а) на 8 стационарных щитовых конструкциях, размером 1,0 м х 5,0 м каждая, расположенных на первой рекламной линии в зоне видимости телевизионных камер (согласно схеме в Приложении № 4 к Регламенту Олимп - Кубка России по футболу сезона 2017-2018 гг.). Список рекламодателей, размещаемых Клубами на указанных поверхностях, согласовывается с РФС и не должен содержать рекламы компаний конкурентов официальных спонсоров и партнеров Соревнования;

б) на ротационных машинах и/или электронных панно (СДУ) либо др. конструкциях при условии, что общий объем экспозиции информационных материалов будет не меньше, чем при использовании стационарной щитовой конструкции. Список рекламодателей, размещаемых Клубами на указанных поверхностях, согласовывается с РФС и не должен содержать рекламы компаний конкурентов официальных спонсоров и партнеров Соревнования.

2.2. Право выпуска и реализации входных билетов и абонементов (являющимися бланками строгой отчетности) на Матчи, а также иной печатной продукции, связанной с проведением Матчей (плакаты, программки, афиши, пресс-релизы, протоколы и т.д.). При этом, на лицевой и обороной стороне входных билетов, приглашениях, программках матчей, служебных пропусках и авто пропусках и других печатных материалах, выпускаемых в связи с проведением каждого Матча, начиная со стадии 1/16 финала Соревнования, должно быть размещение наименования «Олимп – Кубок России по футболу сезона 2017-2018 гг.», а также размещен логотип Титульного спонсора Кубка и логотипы официальных спонсоров и партнеров Соревнования. Нанесение любых других логотипов, кроме логотипов официальных спонсоров и партнеров Соревнования в обязательном порядке согласовывается с РФС. При этом размещение на печатной продукции логотипов компаний конкурентов Титульного спонсора и других официальных спонсоров и партнеров Соревнования недопустимо.

Согласование с РФС печатной продукции, указанной в настоящем подпункте, должно производиться не позднее чем за 3 календарных дня до старта продажи/распространения печатной продукции к соответствующем Матчу Соревнования.

2.3. Право на размещение аудиорекламы на Стадионе во время проведения Матча. Список рекламодателей, размещаемых Клубами, согласовывается с РФС и не должен содержать рекламы компаний конкурентов официальных спонсоров и партнеров соревнования.

3. РФС, помимо указанных в п.1 настоящего Приложения, принадлежат следующие коммерческие права:

3.1. За исключением прав, указанных в п. 2.1 настоящего Приложения, все визуальные права (право использования информационных носителей и визуального пространства на Стадионе во время проведения Матча, в том числе в зоне видимости телевизионных камер, для размещения рекламных и информационных материалов), в том числе в части размещения информационных материалов на следующих рекламных конструкциях, расположенных на стадиона (альтернативно, в зависимости от технических возможностей стадиона):

а) на стационарных щитовых конструкциях, размером 1,0 м х 5,0 м каждая, расположенных в первой и второй рекламной линиях в зоне видимости телевизионных камер;

б) на ротационных машинах и/или электронных панно (СДУ) либо др. конструкциях при условии, что общий объем экспозиции информационных материалов будет не меньше, чем при использовании стационарной щитовой конструкции, при этом рекламное время на данных конструкциях принадлежит РФС также за два часа до Матча, в перерыве Матча и до момента полного выхода зрителей с трибун после окончания Матча. Сценарий выходов роликов на данных конструкциях в обязательном порядке согласовывается с РФС;

в) на баннере в центральном круге футбольного поля. Баннер размещается на поле силами Клубов. Баннер выносится перед началом Матча (за 10 минут до начала) 30 юными футболистами.

Клуб, являющийся принимающей стороной в соответствующем Матче, в случае поражения в Матче в течение 3-х рабочих дней с даты окончания такого Матча обеспечивает своими силами и за свой счет возврат баннера, указанного в настоящем подпункте, в РФС по адресу: 115172, г. Москва, ул. Народная, д.7.

В случае победы Клуба, являющегося принимающей стороной в соответствующем Матче, Клуб обеспечивает сохранность баннера, указанного в настоящем пункте, а также церемонию его выноса в соответствии с условиями настоящего подпункта. В случае, если Клубу по результатам жеребьевки предстоит игра на выезде, такой Клуб обеспечивает своими силами и за свой счет доставку баннера, указанного в настоящем подпункте, Клубу, являющемуся принимающей стороной по результатам жеребьевки;

г) на рекламно-информационном панно («заднике»), который устанавливается на предматчевых и послематчевых пресс-конференциях, в микст-зонах и зонах флэш-интервью. Рекламно-информационное панно должно содержать наименование «Олимп – Кубок России по футболу сезона 2017-2018 гг.», а также логотип Титульного спонсора Кубка и логотипы официальных спонсоров и партнеров соревнования. Логотипы Титульного спонсора и логотипы официальных спонсоров должны занимать не менее 50% площади, предназначенной для размещения коммерческой рекламы. Нанесение любых других логотипов, кроме логотипов официальных спонсоров и партнеров Олимп - Кубка России по футболу сезона 2017-2018 гг. в обязательном порядке согласовываются с РФС;

д) на внешней и внутренних поверхностях скамеек запасных игроков. Нанесение на скамейки любых других материалов, кроме материалов Титульного и официальных спонсоров и партнеров Соревнования не допускается;

е) видеролики с рекламными материалами официальных спонсоров и партнеров соревнования на электронном табло стадиона. Размещение на табло любых других видео материалов, кроме материалов официальных спонсоров и партнеров соревнования не допускается.

3.2. Все коммерческие права на финальный матч Олимп - Кубка России по футболу сезона 2017-2018 гг. принадлежат РФС.

3.2.1. Клубам - участникам финального Матча, РФС при проведении финального Матча Соревнования передает на безвозмездной основе следующие коммерческие права:

- визуальные права в части размещения информационных материалов на следующих рекламных конструкциях, расположенных по периметру футбольного поля (альтернативно, в зависимости от технических возможностей стадиона):

а) каждому Клубу - участнику финального Матча - по 2 (две) стационарных щитовых конструкции, размером 1,0 м х 5,0 м каждая, расположенных на первой рекламной линии в зоне видимости телевизионных камер (согласно схеме в Приложении № 4 к Регламенту Олимп - Кубка России по футболу сезона 2017-2018 гг.). Список рекламодателей, размещаемых Клубами на указанных поверхностях, согласовывается с РФС и не должен содержать рекламы компаний конкурентов Титульного и официальных спонсоров и партнеров Соревнования;

б) на ротационных машинах и/или электронных панно либо др. конструкциях при условии, что общий объем экспозиции информационных материалов будет не меньше, чем при использовании стационарной щитовой конструкции. Список рекламодателей, размещаемых Клубами на указанных поверхностях, согласовывается с РФС и не должен содержать рекламы компаний конкурентов Титульного и официальных спонсоров и партнеров Соревнования.

3.3. РФС вправе определять официальный мяч Олимп - Кубка России по футболу сезона 2017-2018 гг., который в таком случае обязательно используется участниками Олимп - Кубка России по футболу сезона 2017-2018 гг., начиная со стадии 1/16 финала. РФС в таком случае предоставляет участникам Олимп - Кубка России по футболу сезона 2017-2018 гг. необходимое количество мячей для проведения указанных Матчей Соревнования.

3.4. РФС имеет право на получение на безвозмездной основе (при наличии предварительного письменного запроса, не позднее, чем за 2 календарных дня до соответствующего Матча) на каждый Матч Соревнования:

а) на стадии до 1/16 финала:

- билеты категории VIP – 14 шт.;

- билеты первой категории – 40 шт.;

- автопропуска – 6 шт.;

б) на стадии с 1/16 по 1/2 финала включительно:

- билеты категории VIP – 45 шт.;

- билеты первой категории – 85 шт.;

- автопропуска – 40.

Указанное в настоящем пункте количество билетов на соответствующую стадию Соревнования должны быть переданы РФС в месте проведения соответствующего Матча Соревнования или направлены в РФС по адресу: 115172, г. Москва, ул. Народная, д.7.

3.5. Каждому Клубу - участнику финального Матча, РФС при проведении финального Матча Соревнования передает на безвозмездной основе следующее количество билетов:

- билеты категории VIP – 20 шт.;

- билеты первой категории – 100 шт.;

- автопропуска – 15 шт.

3.6. Начиная со стадии 1/16 Кубка России Клуб, определившийся принимающей стороной Матча по результатам жеребьевки, предоставляет в течение 1 рабочего дня после проведения такой жеребьевки технические требования к видеороликам и рекламным конструкциям, указанным в подпунктах «а)», «б)» и «е)» подпункта 3.1 пункта 3 настоящего Приложения.

* 1. По окончании Матчей в трехдневный срок Клубы обязаны предоставить в Коммерческий департамент РФС фотоотчеты о размещении рекламных материалов спонсоров Кубка России (по всем позициям, по каждому спонсору), а также образцы печатной продукции, указанной в подпункте 2.2 пункта 2 настоящего Приложения, в количестве 5 штук (по всем позициям, по каждому спонсору).

3.8. Монтаж/демонтаж рекламных материалов к Матчам производится клубами своими силами и за свой счет.