



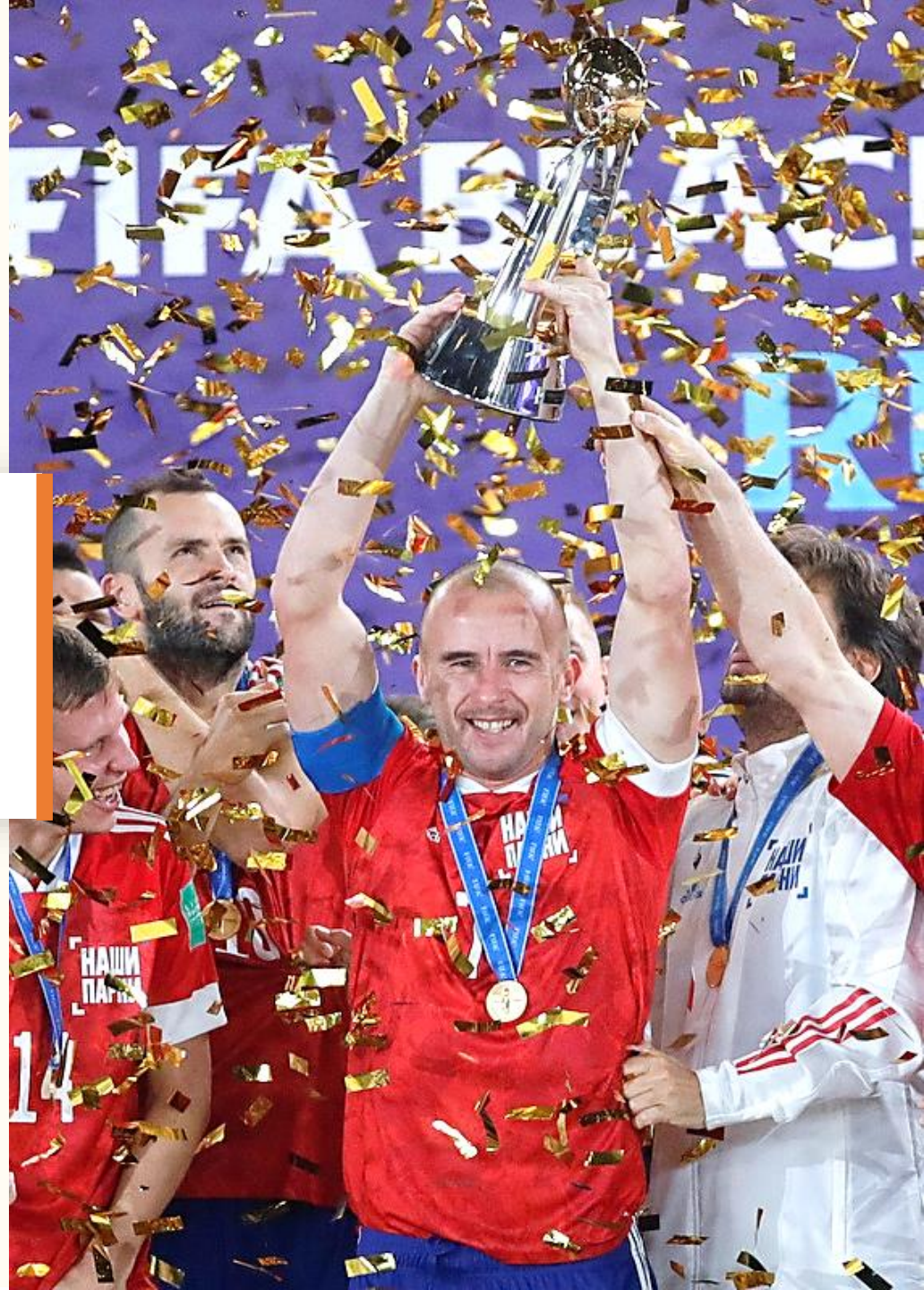
Программа развития пляжного футбола

▶ СЕЗОНЫ 2024 - 2026

сокращенная версия

📍 Исполком РФС

📅 Октябрь 2023



Пляжный футбол не обладает возможностями для роста массовости, но имеет ряд преимуществ, способствующих достижению целей Стратегии-2030

Цели Стратегии-2030 – основного документа, определяющего развитие футбола в стране, – в большей степени актуальны для пляжного футбола

1 ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ СТРАТЕГИИ-2030



Массовый футбол

- Создание предпосылок для широкого распространения и повышения качества организации массового футбола



Подготовка резерва

- Формирование **эффективной системы подготовки** спортивного резерва → **рост числа молодых высококвалифицированных игроков**



Профессиональный футбол

- Создание экономически стабильной **системы профессионального футбола высокого уровня**



Сборные команды

- Повышение конкурентоспособности** российского футбола и **улучшение результатов** сборных команд

2 КЛЮЧЕВАЯ РОЛЬ ПЛЯЖНОГО ФУТБОЛА В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕЙ СТРАТЕГИИ-2030



Международные победы клубов и сборной **увеличивают интерес к футболу**



Создание **площадки для международного сотрудничества**



Тренировки на песке для юных футболистов

Пляжный футбол – часть общей футбольной системы

Как часть общей системы футбола, ПФ¹ взаимодействует с другими дисциплинами футбола на всех уровнях. Наиболее существенным уровнем является подготовка резерва, где элементы ПФ расширяют возможности для осуществления тренировочных занятий, а сам ПФ служит дополнительным направлением для продолжения карьеры у футболистов





Целесообразность реформирования и развития ПФ

- **Реформирование ПФ с инвестиционными вложениями – важный шаг на пути к становлению РФС флагманом развития ПФ во всем мире** (в связи с незначительным участием футбольных федераций других стран в развитие ПФ)
- **Изменения в ПФ положительно скажутся на всех субъектах пляжного футбола, будут способствовать росту репутации и имиджа РФС, а также создадут новые возможности для клубов и сборной в условиях санкционного воздействия международных федераций** (FIFA, BSWW)

1. Важность ПФ для РФС

Международная репутация	Разрыв международной изоляции	Площадка для экспериментов	Высокий аудиторный потенциал
<ul style="list-style-type: none"> • Россия – мировой лидер в ПФ, как на уровне сборной, так и на уровне клубов 	<ul style="list-style-type: none"> • Обладая топ-статусом и являясь действующим Чемпионом мира, сборная России продолжает участвовать в международных турнирах (Кубок Наций / Игры стран СНГ) 	<ul style="list-style-type: none"> • В рамках проведения матчей по ПФ можно проводить спортивные и маркетинговые эксперименты, результаты которых использовать для развития всей системы футбола 	<ul style="list-style-type: none"> • ЧР по ПФ обладает высоким показателем узнаваемости среди всех соревнований футбольной системы, а ТВ рейтинги являются конкурентноспособными

2. Важность реформ для основных субъектов ПФ

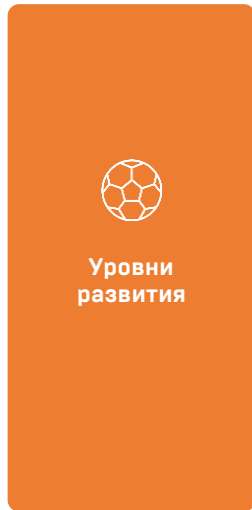
Регионы РФ	Игроки	Клубы ЧР	Сборная России
<ul style="list-style-type: none"> • ПФ – альтернативная форма развлечения для населения в летний период • Создание клуба по ПФ позволит заполнить нишу в регионах, в которых отсутствуют профессиональные команды по другим видам спорта 	<ul style="list-style-type: none"> • ПФ предоставит возможность игрокам реализовать амбиции в профессиональном спорте 	<ul style="list-style-type: none"> • Развитие маркетинга приведет к росту популярности ПФ в стране и, как следствие, коммерческой емкости клубов и российских соревнований • Реформы позволят повысить финансовую стабильность клубов и создадут возможности для инвестиций 	<ul style="list-style-type: none"> • Увеличение количества подготовленных молодых футболистов приведет к росту конкуренции в составе сборной
<ul style="list-style-type: none"> • Создание платформы развития пляжного футбола (инфраструктурные вопросы, взаимодействие с органами власти, работа со спонсорами и болельщиками) 			

ПФ обладает рядом проблем на всех уровнях, при этом решение некоторых из них не требует большого количества временных и денежных затрат

№	Наименование проблемы	Важность проблемы	Денежные затраты	Временные затраты
Сборные команды				
1	Неполнота вертикали сборных команд, выраженная в отсутствии молодежной команды (U21 – U23)	Low	Low	Low
Клубный пляжный футбол (мужской и женский)				
2	Слабое представительство пляжного футбола в регионах	High	Low	High
3	Низкие коммерческие возможности внутренних соревнований	High	Low	High
4	Отсутствие регулирования трансферной политики (игрок может уйти в другой клуб без выплаты компенсации) 	High	Low	High
5	Клубы не допускаются к участию в международных турнирах	High	Low	High
6	Система соревнований охватывает не все турниры	High	Low	High
7	Не осуществляется лицензирование клубов Чемпионата России 	High	Low	High
8	Слабая конкуренция в Чемпионате России	High	Low	High
9	Отсутствие ротации арбитров при низком качестве работы на предварительном этапе	High	Low	High
Подготовка резерва				
10	Низкая привлекательность пляжного футбола как самостоятельного вектора для старта карьеры	High	Low	High
11	Недостаток академий и школ при клубах	High	Low	High
12	Детские турниры носят разовый характер (исключение – Санкт-Петербург)	High	Low	High
Инфраструктура				
13	Отсутствие инфраструктуры по всей вертикали (от массового уровня до сборных)	High	Low	High
Маркетинг и коммерция				
14	Не используются в полной мере маркетинговые механизмы для привлечения аудитории на матчи ЧР	High	Low	High
15	Недостаточное количество партнеров и спонсорских вложений	High	Low	High
16	Используются несовременные рекламные инструменты	High	Low	High
Разное				
17	Учет объектов инфраструктуры и субъектов пляжного футбола на низком уровне 	High	Low	High
18	Отсутствует обучение тренеров и иных специалистов специфике пляжного футбола 	High	Low	High

Система развития пляжного футбола

Развитие ПФ целесообразно осуществлять по **уровням (А, В, С, D, E)** и **направлениям (1-10)** аналогичным системе развития футзала и футбола 11x11. При этом **ключевым уровнем развития является клубный пляжный футбол, который должен стать драйвером развития всей дисциплины**

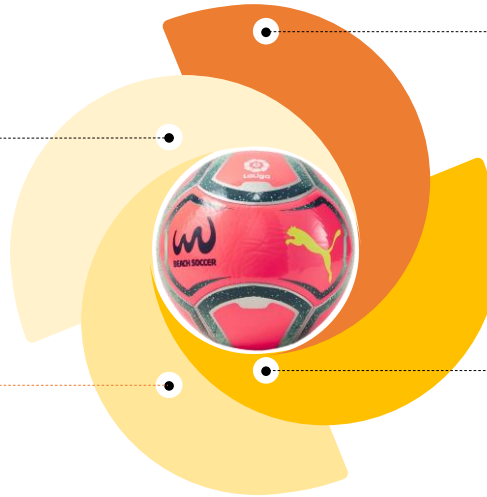


А. Национальная сборная

Успехи сборной → рост популярности пляжного футбола и повышение престижа всей футбольной системы

В. Клубный пляжный футбол

Развитие клубов → возможность стать лучшей национальной лигой в мире



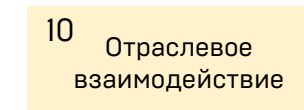
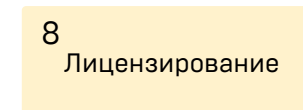
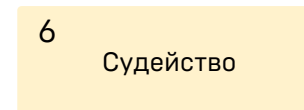
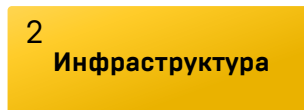
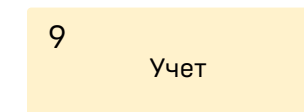
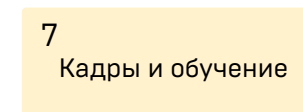
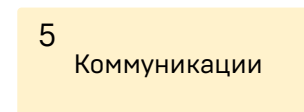
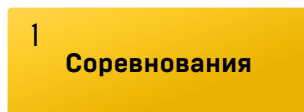
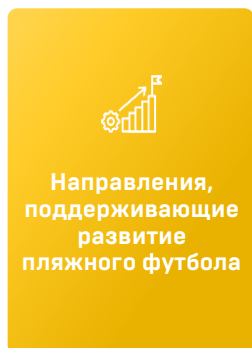
D. Массовый футбол*

Рост массовости → дополнительное развлечение для населения в летний период

+ E. Женский пляжный футбол

С. Подготовка резерва

Увеличение количества турниров по ПФ среди футбольных школ в регионах → рост численности футболистов с навыками игры на песке



Ключевые направления

Дополнительные направления

Видение и целевые показатели



Видение ПФ в сезоне 2026

Видение ПФ

Коммерчески привлекательный продукт, нацеленный на повышение интереса к футболу в южных регионах и в регионах с низкой представленностью профессиональных команд по другим видам спорта

Миссия РФС

Комплексное развитие ПФ как продукта под эгидой РФС (владелец продукта) посредством идентификации и последующего развития регионов – центров развития пляжного футбола, а также в рамках международного сотрудничества

ЦЕЛЕВОЕ ВИДЕНИЕ ПФ В СЕЗОНЕ 2026 ПО УРОВНЯМ



Интерес жителей страны к пляжному футболу значительно увеличился, а РФС является лидером развития мирового ПФ:

- Россия входит в ТОП-3 в рейтинге сборных и достигает новых международных побед
- Сборная России допускается в европейские соревнования, а также является флагманом ПФ в мире
- Вследствие больших усилий направленных на развитие ПФ, престиж РФС на международной арене продолжает расти

Развитие продукта со стороны спортивной, маркетинговой и коммерческой составляющих

- **Чемпионат России – лучшее национальное соревнование по пляжному футболу в мире**
- Рост интереса зрителей дал клубам возможность коммерциализировать свое участие в турнирах и инвестировать в развитие
- Матчи Чемпионата России – дополнительная и конкурентоспособная форма досуга для жителей регионов

Пляжный футбол – перспективное направление для старта карьеры «с нуля»

- Клубы заинтересованы в содержании собственной академии, закрывающей потребность в молодых игроках
- Занятия на песке – одна из возможных составляющих подготовки футбола 11x11
- Выстроен процесс перехода из других дисциплин, позволяющий получить «второй шанс» в проф. спорте
- Структура региональных соревнований обеспечивает базовую подготовку и селекцию футболистов

Массовые проекты популярны в летний период и в регионах с теплым климатом:

- Турниры организуются на специально обустроенных площадках городских пляжей
- В массовые проекты вовлечены детские летние лагеря
- Пляжный футбол на массовом уровне предоставляет возможности для лиц с ОВЗ (участие, посещение матчей)



Целевое видение клубных соревнований ПФ в 2026 году

Продолжительность клубного сезона:
4 месяца (сейчас) ►►► **8** месяцев (2026 год)

Международный турнир (новое) (слайд 13)

12 клубов

Формат: гладкий в группах + плей-офф

- **коммерческий международный турнир** с участием лучших клубов ПФ
- в случае финансового успеха – **возможно преобразование соревнования в пятимесячный турнир** с проведением этапов в нескольких странах¹
- замена международной практики

Суперкубок (новое) (слайд 12)

2 клуба

Место проведения: Россия (2024)
ОАЭ / Иран / Оман / Египет (2025)

- гала-матч, **открытие сезона**
- **увеличение коммерческого потенциала ПФ**
- **популяризация российских клубов** в зарубежных странах

Чемпионат России (реформа) (слайды 14-16)

12 клубов
(+3 – 2023 г.)

Формат: гладкий чемпионат + плей-офф

- **лучшее национальное соревнование** в мире
- **подготовка футболистов** для сборной
- **конкурентный спортивный продукт** летнего периода, представляющий повышенный интерес для населения

Кубок России (реформа)

28 клубов

Фестивальный формат проведения матчей в центральных районах города

- **развитие массового уровня**, благодаря привлечению клубов – победителей региональных турниров
- **возможность у каждого клуба выиграть трофей**
- **летнее развлечение** для семейной аудитории
- **развитие ПФ в регионах**

1 дивизион (реформа)

16 клубов

Формат: групповой этап в регионах + плей-офф

- место проведения: отборочный этап в регионах + Всероссийский финал в Москве/Санкт-Петербурге
- **8 региональных чемпионатов** с 8+ командами в каждом
- **соревновательная практика** на Всероссийском уровне для сильнейших команд региональных чемпионатов

Соревновательная практика для молодых футболистов (старт в 2023)

9 команд
U-21

Формат: гладкий в группах + плей-офф

- турнир призван улучшить ситуацию с подготовкой резерва в ПФ, обеспечив игроков **соревновательной практикой**
- в перспективе – **увеличение продолжительности турнира, количества участвующих команд и мероприятий**

Молодежное клубное соревнование

Международный уровень

Первый национальный уровень

Второй национальный уровень

Проекты и инициативы



Резюме (все ключевые предложения на одной странице)

А. Сборные команды

- Формирование молодежной сборной U21
- Разработка информационной кампании для поддержания уровня внимания СМИ и населения РФ к сборной России
- Продвижение сборной и ее лидеров
- Строительство инфраструктуры в составе национального центра по подготовке сборных команд

В. Клубный пляжный футбол

- Меры профессионализации клубов (система защиты контрактов, трансферная система, лицензирование)
- Полный охват системы соревнований (проведение суперкубка и международного турнира при наличии якорного спонсора)
- Посредством маркетинговых, коммерческих и коммуникационных инициатив – создание продукта, интересного для спонсоров и зрителей

Д. Массовый футбол

- Проведение региональных соревнований в приоритетных регионах
- Улучшение доступности ПФ для лиц с ОВЗ
- Взаимодействие с РОИВ по благоустройству городских пляжей

С. Подготовка резерва

- Масштабирование опыта г. Санкт-Петербург на 7 регионов – центров ПФ
- Проведение юношеских и юниорских соревнований (в формате фестивалей)
- Становление ПФ перспективной дисциплиной футбола для старта карьеры

Горизонты планирования

2023 – 2026

- Сделать из ЧР привлекательный продукт
- Понять аудиторию ПФ и научиться эффективно реализовывать потенциал ПФ
- Обеспечить системный подход в подготовке резерва

2027+

- Бизнес-подход – как основа функционирования клубов по ПФ
- ПФ – полноценный элемент всех летних активностей в субъектах РФ
- Масштабирование ПФ на большее число регионов (из числа перспективных)

Учет

- Первичный ручной учет всех субъектов ПФ, с последующим ведением в РФС. ЦП

Кадры и обучение

- Формирование кадрового резерва среди судей
- Выдача лицензий «тренер по ПФ»

Маркетинг

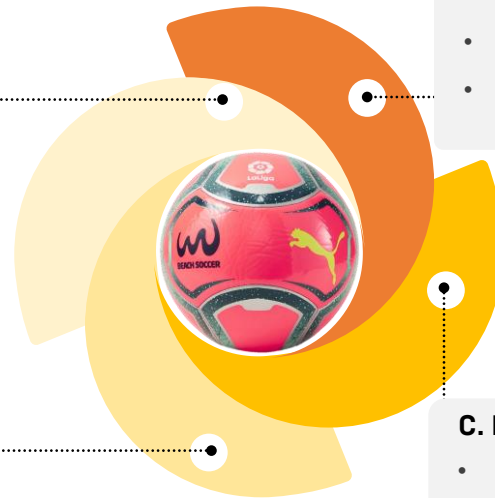
- Разработка и реализация стратегии маркетингового продвижения

Регионы

- Точечное развитие пляжного футбола в теплых регионах и крупных городах

Ресурсы

- Для успешной реализации программы необходим якорный спонсор и куратор/команда проекта



1. Проект «Проведение Суперкубка» (среди мужских и женских команд)

В качестве эксперимента и проверки коммерческой привлекательности турнира, Суперкубок в 2024 году целесообразно провести в России, а в последующие годы следует рассмотреть возможность проведения соревнования в другой стране, в случае наличия соответствующего интереса





2. Проект «Организация и проведение международного турнира»

Международный турнир, проводимый под эгидой РФС, призван решить проблему с отстранением российских клубов от международных соревнований. Успешная реализация турнира способна закрепить за Россией статус передовой страны в области развития ПФ

1 фаза

турнир в одну пару выходных
(сентябрь 2024)¹



Необходимость в соревновании обусловлена отстранением клубов ЧР от еврокубков

Количество клубов: 12 клубов (4 лучшие команды ЧР 2024 + 8 клубов БРИКС, ШОС, ЕАЭС или др.)

Формат: 1 этап: 3 группы по 4 команды, лучшие 2 команды каждой группы, а также, 2 команды, занявшие 3 места выходят в плей-офф
2 этап: плей-офф, начиная с ¼ финала

Дата и место проведения: Конец сентября – начало октября 2024 г. (Сочи / Анапа / Москва)

Список мер к реализации в 2023 году

- включение турнира в календарь на 2024 год
- согласование и утверждение предварительного списка участников
- расчет финансирования турнира и переговоры с титульным спонсором
- утверждение места проведения и итогового формата турнира

2 фаза

рост продолжительности и расширение географии (сезон 2025)



В случае коммерческого успеха целесообразно увеличение кол-ва участников и длительности

Видение: полноценное международное соревнование с проведением в несколько этапов и в разных городах России

Дата и место проведения: 1 этап: апрель 2025 г. (Сочи / Анапа)
2 этап: октябрь 2025 г. (Москва / Санкт-Петербург)

Цели и задачи турнира в 2025 году

- увеличение продолжительности клубного сезона (с текущих 4 месяцев)
- прогресс всех драйверов развития ПФ, включая получение дополнительной экспертизы в маркетинге и коммерции
- гарантированная международная практика для клубов и кандидатов в сборную

3 фаза

еврокубковый турнир / преобразование ЧР в открытый чемпионат (сезон 2026+)



Тенденция развития ПФ позволяет рассмотреть возможность создания открытого чемпионата

Видение №1: соревнование призвано составить конкуренцию официальному турниру BSWW (в случае продления отстранения российских клубов)

Видение №2: включение лучших международных команд в единый открытый регулярный Чемпионат, проводимый РФС

Ожидаемый эффект:

- Россия – лидер развития ПФ на международной арене
- Решение проблемы недостатка матчей высокого спортивного уровня
- Рост коммерческой привлекательности ПФ
- Опыт для операционных подразделений РФС

3. Проект «Реформа Чемпионата России по пляжному футболу»

ЧР по ПФ, в текущем формате, является одним из лучших национальных чемпионатов по ПФ в мире, но ряд точечных изменений необходимы для роста спортивной конкуренции, финансовой устойчивости клубов и увеличения коммерческой ценности турнира

Сезон 2022

- 8 клубов
- 2 субъекта РФ (Москва и СПб) принимали матчи ЧР



- Продолжительность турнира – 3 месяца
- Сохранение низкой конкуренции



Сделано в сезоне 2023

- 9 клубов
- 3 субъекта РФ (Саратов, Москва и СПб) принимали матчи ЧР



Цели к сезону 2026

12
клубов

Рост количества клубов, а также стимулирование приоритетных субъектов РФ к созданию команд



Расширение коммерческого потенциала турниров по ПФ (включая ЧР) за централизованную продажу прав

8-10
регионов

Проводят этапы Чемпионата России по пляжному футболу



Реализация системы призового фонда и распределения доходов от ТВ-трансляций между клубами

7
месяцев

Длительность Чемпионата России по пляжному футболу



Лучшая практика

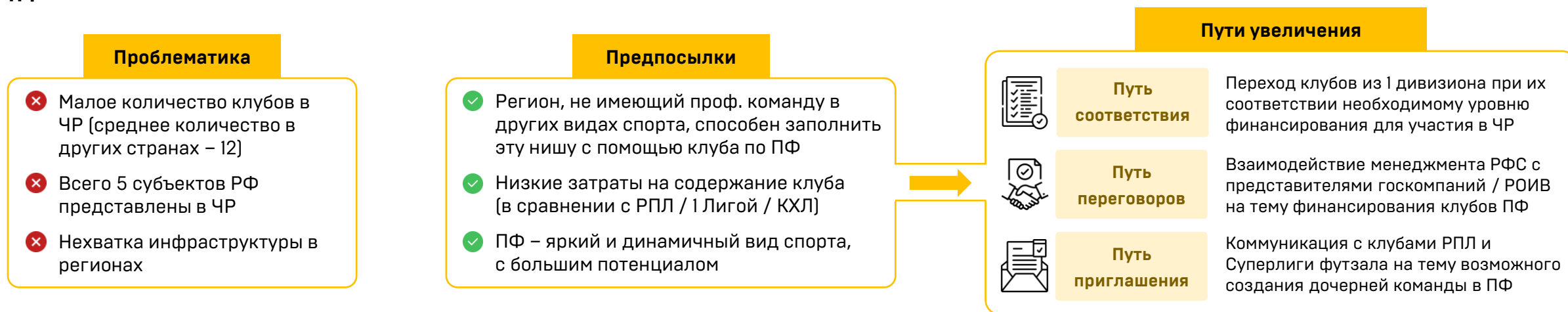


Circuito Brasil de Beach Soccer

- 12 клубов – участников Чемпионата Бразилии
- Ступенчатое увеличение продолжительности турнира (2023 – 3 месяца, 2024 – 4 месяца, 2025 – 5 месяцев)
- Строительство спортивного комплекса в Рио-Де-Жанейро, позволяющий проводить соревнования по ПФ в течение всего года
- Видение – национальное соревнование по ПФ №1 в мире

3.1. Проект «Реформа Чемпионата России по пляжному футболу»: количество клубов и коммерческий потенциал

Рост количества конкурентноспособных клубов в ПФ и увеличение коммерческой привлекательности турниров – две ключевые зоны роста в клубном ПФ



Ключевые составляющие роста коммерциализации соревнований по ПФ:

КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ



- улучшение качества продукта по всем уровням и направлениям
- имплементация мероприятий по продвижению ПФ
- повышение лояльности аудитории

РОСТ КОЛИЧЕСТВА КЛУБОВ ЧЕМПИОНАТА РОССИИ



- увеличение количества матчей и продолжительности сезона → дополнительный прирост к стоимости коммерческих прав

МЕХАНИЗМЫ ПРОДАЖИ КОММЕРЧЕСКИХ ПРАВ



- продолжение практики пакетирования с другими продуктами РФС
- объединение инвентаря клубов с РФС, включая права на образы игроков

СПОНСОРЫ



- внедрение эксклюзивных спонсоров в каждую категорию (договорной способ или внесение в регламент)

4. Проект «Программа продвижения ПФ» (требуется детальная проработка в рамках инициативы В.16)

Успехи клубов и сборной служат основным драйвером роста интереса к ПФ, но позиционирование ПФ в общей массе спортивных мероприятий не раскрыто. Необходимо придание клубным соревнованиям собственного уникального стиля, с акцентом на особенностях ПФ

Причины для развития ПФ

1. Динамичный и захватывающий вид спорта
2. Антураж и формат проведения матчей позволяет выйти «за рамки» традиционных маркетинговых активностей
3. Россия является мировым лидером в ПФ

Цель

Донесение до аудитории ключевой информации о продукте; увеличение стадионного и медийного охвата ПФ

Направления	Подпроекты / инструменты	Ключевые показатели эффективности	Исполнитель
I. Айдентика и позиционирование ПФ	<ul style="list-style-type: none"> использование элементов ситуативного маркетинга разработка уникальной и яркой айдентики турниров по ПФ производство одежды / аксессуаров / сувениров отражающие особенности ПФ и пляжного стиля жизни 	<p>↑</p> <p>70%</p> <p>Увеличение среднего чека на матчах ЧР, за счет роста ассортимента продуктов</p> <p>Показатель «узнаваемости» ЧР (+6% к сезону 2022)</p>	<p>СМК – подготовка атрибутики / сувениров (через агентство)</p> <p>ДММК – продажа в рамках MatchDay</p>
II. Формирование лояльности целевой аудитории	<ul style="list-style-type: none"> поиск и утверждение амбассадоров (послов) ПФ с целью продвижения официальных и региональных турниров (ориентир – ветераны ПФ и медийные личности) 	<p>600 зрителей</p> <p>Средняя посещаемость матчей ЧР (+300 к сезону 2022)</p>	СМК / ДММК
III. Медийное продвижение	<ul style="list-style-type: none"> продвижение соревнований и мероприятий по ПФ через контакт с лидерами мнений и медийными личностями 	<p>45%</p> <p>550 тыс чел</p> <p>Интерес к Чемпионату России (+7% к сезону 2022)</p> <p>Охват прямых трансляций (+15 к сезону 2022, при увеличении кол-ва трансляций)</p>	СМК
IV. Массовые инициативы	<ul style="list-style-type: none"> внедрение элементов ПФ в социокультурную жизнь крупных городов, посредством участия в различных фестивалях (VK Fest, Плюс Дача) 	<p>↑</p> <p>Увеличение количества мероприятий массового уровня</p>	СМК
V. Стимулирование клубов	<ul style="list-style-type: none"> разработка и внедрение системы реализации КРІ для клубов ЧР 	[Разработка в рамках инициативы В.18]	Служба коммуникаций

А. Инициативы по направлению «Сборные команды»

Видение

Успехи сборной неразрывно связаны с повышением интереса населения страны к футболу и улучшением репутации РФС

Цели

- Чемпионат мира по пляжному футболу 2023 г. – сборная России не допущена к квалификационному этапу
- Чемпионат мира¹ по пляжному футболу 2025 г. – призовое место

Инициативы	Ответственные
Направление «Общее»	
A.1 Формирование молодежной сборной U21 для участия в соревнованиях и прохождения УТС, с целью подготовки футболистов для основной команды	ДСК
Направление «Маркетинг»	
A.2 Внедрение стандарта матча сборной по пляжному футболу Целесообразно предусмотреть возможность проведения игр сборной в крупных универсальных спортивных комплексах, используемых для других зальных видов спорта (ЦСКА Арена – место проведения Московского международного кубка 2022)	СМК, ДММК, СП "ПФ", места проведения
A.3 Разработка информационной кампании, направленной на поддержание уровня внимания СМИ и населения РФ к сборной России по пляжному футболу во внесоревновательный период	СП "ПФ", СК
Направление «Коммерция»	
A.4 Продажа медиа-прав на игроков в рамках коммерческих пакетов. Бренддинг отдельных популярных игроков	СМК, СРП
Направление «Инфраструктура»	
A.5 Строительство инфраструктуры для сборных команд по пляжному футболу в составе национального центра по подготовке сборных команд	ОРИП, ДСК

1. г. Сочи – в проекте заявлено строительство центра пляжных видов спорта

2. г. Москва – запланировано обустройство открытой площадки для пляжных видов спорта (принадлежит городу)



Физкультурно-оздоровительный комплекс ФСО
S уч. – 2,4 га
Площадь объекта – 21,8 тыс. м²

Многофункциональный комплекс (Ледовый дворец)
S уч. – 2,0 га
Площадь объекта – 23,0 тыс. м²

Открытые площадки для пляжных видов спорта
S уч. – 3,8 га
Площадь объекта – 38,0 тыс. м²



- Оба проекта Национальных центров подготовки сборных команд РФС предусматривают строительство объектов инфраструктуры для пляжного футбола

В.1. Инициативы по направлению «Клубный пляжный футбол»

Соревнованиям по ПФ необходимы изменения, направленные на повышение коммерческой значимости турниров, а также увеличение зрительского интереса

Инициативы	Ответственные
Направление «Соревнования»	
В.1 Реформа внутренних соревнований, направленная на рост спортивной конкуренции и вовлечение большего числа субъектов РФ	СП "ПФ", ДСА
В.2 Разработка и проведение коммерческих международных турниров (слайды 12 и 13)	СП "ПФ", ДСА
Направление «Инфраструктура»	
В.3 Проведение этапов ЧР в значимых городских местах посредством возведения временных сооружений	СП "ПФ"
Направление «Лицензирование»	
В.4 Внедрение процедуры лицензирования с актуализацией критериев прошлых лет	СП "ПФ", ОЛ
Направление «Кадры и обучение»	
В.5 Разработка онлайн-курса с целью формирования знаний о правилах игры в пляжный футбол	Академия
Направление «Судейство»	
В.6 Внедрение системы контроля за работой судей (аналог ЭСК)	ДС
Направление «Учет»	
В.7 Контакт с региональными федерациями с целью их вовлечения к использованию платформы «РФС. Цифровая платформа»	ДРР
В.8 Проведение первичного ручного учета субъектов ПФ (инфраструктура, клубы, футболисты [в том числе на уровне подготовки резерва], соревнования) и последующее внесение данных на платформу «РФС. ЦП»	СП "ПФ", ДПР
Направление «Отраслевое взаимодействие»	
В.9 Старт сотрудничества с федерациями, представляющие пляжные виды спорта (волейбол, теннис, гандбол, регби) с целью коллективного возведения Центров пляжных видов спорта и их дальнейшего использования для проведения соревнований	СП "ПФ", ДСА

Целевое видение Чемпионата России по пляжному футболу в 2026 году

Основные атрибуты соревнования

- продолжительность чемпионата – не менее 5 месяцев
- регионы, утвержденные в качестве центров развития пляжного футбола, принимают этапы ЧР
- формат чемпионата является привлекательным для спонсоров
- этапы представляют из себя настоящий футбольный праздник (в формате фестивалей), привлекающий большое количество местных жителей

Клубы

- в чемпионате участвуют как минимум 12 клубов, обладающие стабильным финансированием и ежегодно проходящие процедуру лицензирования
- клубы представляют 8 субъектов РФ
- все клубы заключают трудовые договора с игроками (исключение – легионеры) и совершают трансферные сделки между собой
- бюджеты клубов постепенно уравниваются благодаря возросшему участию госкомпаний и РОИВ в финансировании клубов по ПФ

Подготовка резерва клубов

- клубы не испытывают дефицита молодых игроков, благодаря функционирующей академии или наличию соглашений со спортивными школами

В.1.1. Система лицензирования **(требуется детальная проработка в рамках инициатив В.4, С.6)**

В качестве меры профессионализации клубов, для их развития по ключевым направлениям в ПФ, предлагается внедрение лицензионных требований

Ключевые принципы системы лицензирования:



Целевая группа: Клубы Чемпионата России. Новые участники должны иметь значительные послабления в первые два сезона



График внедрения: **Сезон 2024** – актуализация критериев сезона 2021. **Сезон 2025** – повышение требований лицензирования в части критерия наличия у клубов ЧР академий / групп подготовки / наличие тренерских лицензий



Ключевая особенность: Внедрение требований к клубам по работе с аудиторией

Критерии в порядке приоритета

1 Финансирование

2 Подготовка резерва

3 Маркетинг / работа с аудиторией

4 Правовые критерии

Ограничения и риски



Большой разрыв в уровне клубов



Неподготовленность клубов ЧР к внедрению лицензирования с сезона 2024



Попытки фиктивного выполнения критериев в части подготовки резерва и маркетинга

Возможности



Стимулирование развития ключевых направлений ПФ



Постепенное выравнивание уровня клубов ЧР



Вместе с внедрением системы защиты контрактов – переход клубов к проф. статусу

Примеры лицензионных требований

Блок	Критерий	Клубы ЧР
1. Бюджет клуба	1. % от бюджета клуба, направляемый на развитие ДЮФ	3%
2. Подготовка резерва	2.1. Наличие команды U-21 для участия в турнирах РФС	+
	2.2. Наличие академии по ПФ в структуре клуба ИЛИ контрактные обязательства с региональной (местной) футбольной школой	+
3. Маркетинг / работа с аудиторией	3.1. Минимальная посещаемость матчей клуба в домашнем регионе	300 чел.
	3.2. Ведение официальных страниц клуба в социальных сетях и мессенджерах, а также наличие официального сайта клуба	+



В.2. Инициативы по направлению «Клубный пляжный футбол»

Улучшение качества ТВ трансляций и коммерческих активаций во время матчей – важные задачи РФС по повышению привлекательности ПФ как серьезного рекламного инструмента для партнеров

Инициативы	Ответственные
Направление «Соревнования»	
В.10 Внедрение положений, связанных с обеспечением стабильности трудовых договоров в ПФ (требования к ТД, разрешение споров. Исключение – иностранные футболисты [легионеры]), трансферная система (в т.ч. компенсационные выплаты) и общерегистрационная система	ЮД, СП "ПФ"
Направление «Маркетинг»	
В.11 Разработка маркетинговой модели дифференциации пляжного футбола в контексте аудиторного интереса (позиционирование среди дисциплин футбола)	СМК, СП "ПФ"
В.12 Внедрение стандарта развлекательных мероприятий во время этапов ЧР [Matchday]	ДММК, СП "ПФ"
В.13 Проведение маркетингового исследования целевой аудитории соревнований по пляжному футболу	СМК, СП "ПФ"
В.14 Взаимодействие с основным вещателем с целью повышения качества трансляций матчей (в т.ч. за счет средств РФС)	СМК, СП "ПФ"
В.15 Внедрение современных рекламных инструментов (в т.ч. - использование LED дисплеев на матчах)	СМК, СП "ПФ", ДММК
В.16 Разработка и реализация программы продвижения ПФ (с учетом слайдов 16 и 27-28)	СМК, СП "ПФ", ДММК
В.17 Разработка маркетинговой стратегии	СМК, СП "ПФ", СРП
Направление «Коммуникации»	
В.18 Разработка показателей эффективности использования коммуникационных и маркетинговых инструментов клубами ЧР	СК, СП "ПФ"
Направление «Коммерция»	
В.19 Реализация процесса передачи незадействованных рекламных бортов (коммерческих прав) клубам, с целью увеличения их коммерческого потенциала	СП "ПФ"
В.20 Реализация мероприятий по добровольному привлечению клубов РПЛ к созданию дочерних команд в пляжном футболе	СП "ПФ"

Целевое видение Чемпионата России по пляжному футболу в 2026 году

Маркетинг

- качество трансляций матчей ЧР соответствует качеству показа международных турниров по пляжному футболу
- в каждый игровой день проводится полноценный Matchday с развлекательными активностями для болельщиков
- РФС знает целевую аудиторию пляжного футбола и эффективно использует маркетинговые инструменты для популяризации ЧР

Коммуникации

- все клубы ЧР имеют информационный ресурс, а также ведут аккаунты в социальных сетях и мессенджерах
- ЧР имеет широкое освещение в СМИ
- средняя ежемесячная посещаемость портала BSRussia.com превышает 50 тысяч человек в период проведения ЧР

Коммерция

- коммерческая ценность ЧР возросла
- клубы обладают возможностью зарабатывать благодаря реализации системы трансферов
- из-за возросшей коммерческой ценности пляжного футбола, клубы обзаводятся дополнительными спонсорами, тем самым повышая свой средний бюджет
- из-за увеличения продолжительности чемпионата, федеральный канал «Матч ТВ» показывает большее количество игр

В.2.1 Увеличение аудиторного охвата (ТВ / стадионы)

К сезону 2026 – средняя посещаемость должна составлять не менее 600 человек, а охват ТВ трансляций превышать 550 тыс человек. Для этого необходимо повысить комфорт пребывания зрителей на матчах и синхронизировать их время проведения с наиболее рейтинговыми тайм-слотами на ТВ

Приоритетные тайм-слоты на ТВ

Пятница

16:00 – 18:00
0,84 / 0,14 / 492

18:00 – 20:00
0,69 / 0,14 / 630

Суббота

13:00 – 15:00
1,52 / 0,23 / 590

16:00 – 18:00
0,86 / 0,14 / 592

Воскресенье

13:00 – 15:00
1,00 / 0,16 / 432

16:00 – 18:00
0,84 / 0,15 / 671

18:00 – 20:00
0,96 / 0,22 / 671

Примечание

- XX / XX / XX – доля (%) / рейтинг (%) / охват (тыс.)
- Показатели прямых трансляций матчей сезона 2022 на МАТЧ ТВ

В связи с особенностями периода проведения ЧР по ПФ, целесообразно выбирать время и дату показа на ТВ с учетом конкуренции с другими видами спорта

- Матчи по **пятницам** являются дополнительной формой досуга для населения в конце рабочей недели *(средняя конкуренция за слот)*
- **Суббота** – подходящий день в период межсезонья у других видов спорта (хоккей / футбол)
- Наибольшие показатели охвата в вечернее время доказывают, что **воскресенье** является приоритетным днем для показа матчей на ТВ *(наивысшая конкуренция за слот в т.ч. в межсезонье)*

- Целесообразность проведения этапов в начале / середине рабочей недели не доказана. Наиболее вероятно снижение стадионного охвата

Релевантные ТВ слоты для матчей ПФ

- **пятница** *(18:00-20:00)*
- **суббота** *(13:00 – 15:00)*
- **воскресенье** *(16:00 – 18:00, 18:00 – 20:00)*

Увеличение посещаемости этапов Чемпионата России

- **Текущая проблематика:** малая посещаемость матчей (200-300 человек), неудобная логистическая доступность объектов инфраструктуры в Москве, незначительное вовлечение клубов в маркетинг этапов
- **Ключевые задачи:** улучшение инфраструктурной доступности (в т.ч. временной), развитие клубного маркетинга, внедрение единого стандарта Matchday

Концепция проведения этапа ЧР

Усилия РФС



- проведение матчей в вечернее время (при согласовании с вещателем)
- рекламирование этапов в городах проведения, а также использование ресурсов РФС и информационных партнеров



MatchDay

Единый стандарт организации развлекательных мероприятий (конкурсы для болельщиков + продажа атрибутики клубов + музыкальное сопровождение + привлечение звезд ПФ, а также других амбассадоров РФС)



Локация

Проведение этапов ЧР в регионах – центрах развития ПФ, в значимых городских местах (многолюдные набережные, центральные площади городов)



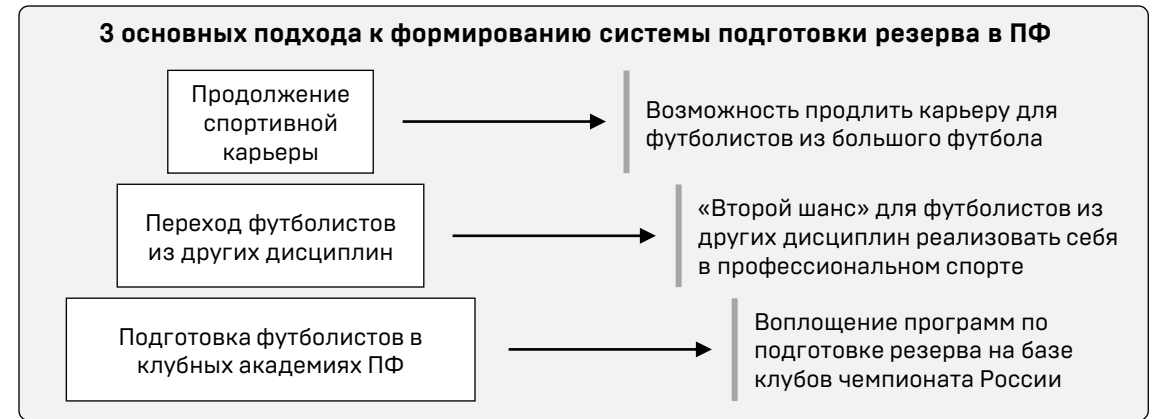
Работа клубов

Собственное продвижение матчей клуба в социальных сетях / мессенджерах. Организация дополнительных активностей для болельщиков

С.1. Инициативы по направлению «Подготовка резерва»

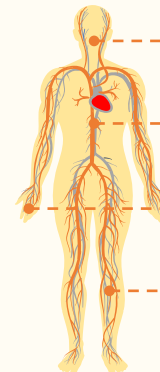
Пляжный футбол должен стать перспективным направлением для старта карьеры или перехода в эту дисциплину футбола, имея необходимые навыки, заложенные в детстве

Инициативы	Ответственные
Общие проекты	
С.1 Включение элементов пляжного футбола в систему подготовки футболистов и оказание нематериальной поддержки при формировании площадок для пляжного футбола в РЦ/ДФЦ РФС, находящихся в приоритетных регионах (на добровольной основе)	СП "ПФ", ДПР, ДРР, ОРИП
Направление «Соревнования»	
С.2 Проведение регулярной детско-юношеской лиги по пляжному футболу При наличии крытых комплексов, через региональные федерации целесообразная организация лиг среди детей и юношей (на примере турниров в г. Санкт-Петербурге)	СП "ПФ", ДПР
С.3 Разработка и проведение юношеских и юниорских соревнований по пляжному футболу (в формате фестивалей)	СП "ПФ"
Направление «Кадры и обучение»	
С.4 Разработка образовательной программы «тренер по пляжному футболу»	Академия, СП "ПФ"
С.4.1 Внедрение образовательной программы «тренер по пляжному футболу», с последующей выдачей соответствующей лицензии	Академия, СП "ПФ"
С.5 Разработка и реализация комплекса образовательных мероприятий арбитров в пляжном футболе (обучающий курс + работа по формированию кадрового резерва для официальных соревнований РФС и региональных первенств)	Академия, СП "ПФ", ДС
Направление «Лицензирование»	
С.6 Повышение требований лицензирования в части критерия наличия у клубов ЧР собственных школ / академий / групп подготовки / наличие тренерских лицензий	ОЛ, СП "ПФ", ДПР



- **Внедрение элементов пляжного футбола в РЦ РФС – направление подготовки резерва, оказывающее благоприятное влияние, как на ПФ, так и на футбол 11x11**

Польза занятий на песке



Интенсивность пляжного футбола заставляет футболистов быстрее принимать решения, улучшая скорость мышления

Задействуется другая группа мышц, которая не функционирует при занятиях на траве и паркетe

Пляжный футбол улучшает координацию движения, а также позволяет освоить особые техничные приемы

Риск получения серьезных травм, в том числе разрыва крестообразной связки, – крайне низкий

C.1.1 Решения, направленные на поддержание развития футболистов в ПФ

С целью увеличения количества подготовленных футболистов в пляжном футболе, РФС разработал три ключевых решения по взаимодействию с основными субъектами подготовки резерва (регионы – УСП – клубы ПФ)

1 Проведение регулярной детско-юношеской лиги в приоритетных регионах (РФФ) (на примере города Санкт-Петербург)

Целевые значения
2024 - 2
2025 - 4
2026 - 7

В «Кристале» выступает 7 футболистов, прошедшие данную систему подготовки. В других клубах ЧР – 10-15 футболистов

Действия РФС для масштабирования опыта СПб

- Целевая материальная поддержка РФФ
- Методологическое обеспечение, передача опыта СПб другим регионам
- Информационное и медийное сопровождение соревнований

2 Открытие отделений по ПФ в РЦ / ДФЦ РФС (УСП) (на примере ПФК «Строгино»)

Целевые значения
2024 - 2
2025 - 4
2026 - 7

За 11 лет тренерский состав ПФК Строгино подготовил 10 игроков для мужской и женской сборных России по пляжному футболу

Действия РФС для открытия отделений по ПФ в РЦ / ДФЦ (на добровольной основе)

- Переговоры о включении соответствующей цели в 4-ех ст. соглашения
- Презентация Программы руководителям РЦ / ДФЦ в приоритетных регионах
- Обеспечение участия команд РЦ / ДФЦ в турнирах РФФ / РФС

3 Меры поддержки клубных специализированных академий (клубы ПФ)

Дополнительные меры РФС

- **Организация и проведение детско-юношеских / юниорских соревнований** (в т.ч. в формате фестивалей)

U21

- Увеличение количества этапов «Кубка РФС U21» + проведение новых соревнований в этой возрастной категории

16-20

- Проведение летних краткосрочных турниров с привлечением лучших региональных команд и академий клубов ЧР

12-15

- Летние соревнования фестивального типа для получения первичных навыков игры на песке (команды из РЦ / ДФЦ РФС)

- **Внесение ограничений / требований в регламент ЧР**



Требования к наличию доморожденных футболистов региональной федерации в заявке клуба

2024

-

2025

не менее
2-ух

2026

не менее
3-ех

2027

не менее
4-ех



Ограничение использования иностранных футболистов

3 футболиста в заявке / на поле

D. Инициативы по направлению «Массовый футбол»

Разделение обязанностей между РФС и региональными федерациями является приоритетным вариантом развития массового уровня ПФ. Также, необходимо создать условия для людей с ОВЗ и инвалидностью к беспрепятственному посещению турниров РФС

Инициативы	Ответственные
Направление «Соревнования»	
D.1 Проведение футбольных фестивалей в детских лагерях совместно с клубами Суперлиги и Сборной России (на примере ПФК «Локомотив»)	СП "ПФ", ДРМФ
D.2 Организация и проведение комплекса мероприятий для людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью с целью популяризации пляжного футбола	СП "ПФ", ПО «УРиСО»
D.3 Внедрение системы тифлокомментирования на официальные соревнования, проводимые под эгидой РФС	СП "ПФ", ПО «УРиСО»
Направление «Инфраструктура»	
D.4 Взаимодействие с РОИВ по благоустройству временных площадок на городских пляжах в летний период (ограждение площадки, доставка необходимого инвентаря)	ДРР
D.5 Оценка объектов инфраструктуры на предмет доступности для посещения соревнований людьми с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью	СП "ПФ", ПО «УРиСО»
D.6 Предусмотреть места для маломобильных групп населения (МГН) при проектировании временных сооружений	СП "ПФ", ПО «УРиСО»
Направление «Отраслевое взаимодействие»	
D.7 Реализация совместных инициатив с региональными федерациями, развивающие пляжный футбол на массовом уровне	СП "ПФ"

Целевое видение массового уровня пляжного футбола в 2026 году

- **Пляжный футбол** – средство вовлечения дополнительных слоев населения в массовые футбольные проекты
- **Массовые проекты** носят системный характер, всё больше регионов вовлекаются в любительские соревнования
- **В детских летних лагерях** пляжный футбол служит как оздоровительное развлечение на берегу водоёма
- **Ежегодно проводятся благотворительные** мероприятия для лиц с ограниченными возможностями

Аналог развития уровней футбола 11x11

РФС

- Концентрация усилий на развитии клубного пляжного футбола
- Методическая, материальная и иная поддержка РФФ в вопросах реализации массовых проектов

Региональные федерации

- Организация и проведение региональных любительских соревнований
- Вовлеченность в массовые проекты для детей

Е. Инициативы по направлению «Женский футбол»

Видение

Женский пляжный футбол увеличивает вовлеченность девушек в соревнования по футболу

Цели

- **2 клуба по женскому пляжному футболу в ТОП 7 рейтинга BSWW среди женских команд¹**
- **Женская Евролига² по пляжному футболу 2026 г. – 1 место**

Инициативы	Ответственные
Направление «Соревнования»	
E.1 Рассмотреть возможность добровольного привлечения команд из женской лиги футзала в соревнования по пляжному футболу	СП "ПФ"
E.2 Внедрение процесса стимулирования создания женской команды клубами из мужского пляжного футбола	СП "ПФ"
E.3 Реформирование национальных соревнований, с расширением географии клубов и мест проведения	СП "ПФ", ДСА
E.4 Увеличение продолжительности внутренних соревнований	СП "ПФ", ДСА
E.5 Проведение Суперкубка среди женских команд, начиная с сезона 2024	
Направление «Коммуникации»	
E.6 Включение коммуникации женских соревнований в коммуникационную кампанию ЖФ	СП "ПФ", СК, ДЖФ
Направление «Маркетинг»	
E.7 Разработка модели позиционирования женских соревнований по пляжному футболу с акцентом на семейную аудиторию	СП "ПФ", СМК, ДЖФ

Развитие женского ПФ предлагается осуществлять на основании подхода аналогичного развитию мужского, после апробации (эффективность и применимость для женского сегмента) соответствующих инициатив данной Программы развития

Целевое видение женского пляжного футбола

Сборная

- сборная принимает участие в международных турнирах (в случае допуска), а также проводит регулярные УТС в южных регионах России и в дружественных странах (по примеру мужской сборной)

Клубные соревнования

- продолжительность сезона для женщин составляет не менее 3 месяцев
- к участию в турнирах допускаются клубы – представители футзала

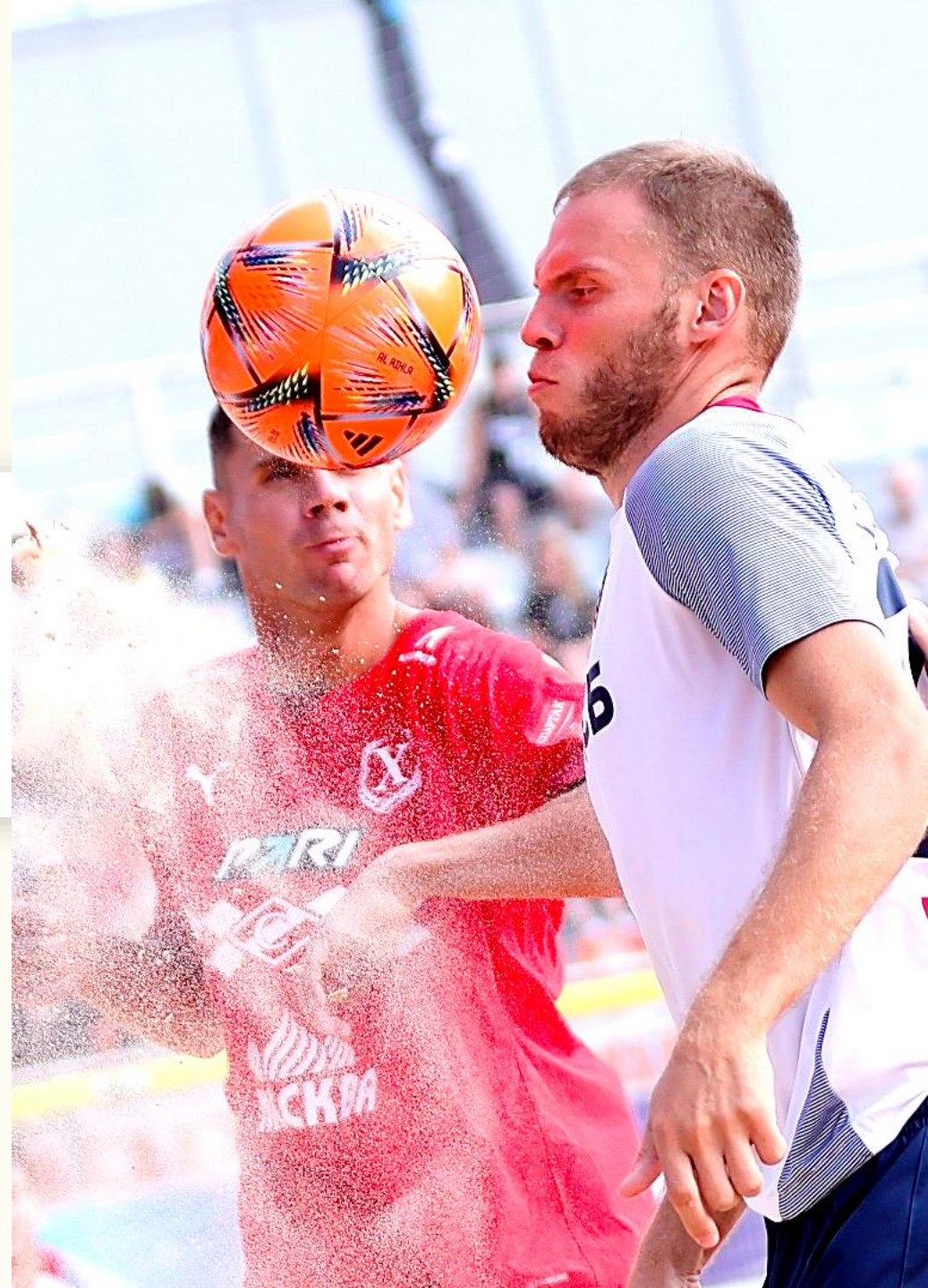
Клубы

- в женском чемпионате участвует 12 клубов
- более половины клубов мужского ЧР имеют команды среди женщин

Позиционирование

- женские соревнования дают возможность девушкам реализовать спортивные амбиции как на внутренней арене, так и на международной

Реализация





4.1. Заинтересованные лица и мероприятия по взаимодействию с ними с целью продвижения ПР и создания условий для развития ПФ (1/2)

С кем делаем	Что / как делаем	Для чего делаем	Исполнитель	Трудозатраты
 1. Международные организации (FIFA, BSWW, UEFA)	1.1. Перевод Программы на английский язык	Увеличение осведомленности международных организаций о деятельности РФС в области развития пляжного футбола	Отдел протокола	3-4 недели
	1.2. Запрос о предоставлении площадки для презентации Программы (ЧМ-2023 в ОАЭ и прочие международные турниры) и организация представления ПР	Отсутствие препятствий при приглашении иностранных команд для участия в международных турнирах, проводимых РФС	СП "ПФ" / Отдел протокола	3 недели
 2. Профессиональное сообщество	2.1. МРО / РФФ: проведение встреч с приоритетным регионами, презентация Программы	Образование регионов – центров развития пляжного футбола. Увеличение массовости соревнований, запуск региональных турниров	СП "ПФ" / ДРР	1 неделя
	2.2. Клубы ПФ: презентация Программы, информирование о ближайших шагах, встречи 2 раза в год по реализации ПР, участие в актуализации	Проактивный подход ПФК к реализации проектов и инициатив Программы	СП "ПФ"	1 неделя
	2.3. Клубы РПЛ: презентация Программы, уведомление о перспективах развития ПФ, с акцентом на возможностях для ПФК	Добровольное вовлечение в проекты по пляжному футболу посредством создания дочерней команды / реализации методики подготовки в академии	СП "ПФ"	1 неделя
 3. Иностранные субъекты пляжного футбола	3.1. Взаимодействие с зарубежными федерациями футбола с целью реализации совместных инициатив	Становление РФС флагманом развития мирового пляжного футбола, подающего пример федерациям других стран	СП "ПФ" / ГС	2 недели
 4. Аппарат РФС	4.1. Включение КПЭ и инициатив Программы в годовые цели подразделений на 2024-2026 года	Реализация мероприятий Программы	ДСА	2 недели
	4.2. Презентация ПР структурным подразделениям РФС	Информирование сотрудников РФС о деятельности в развитии ПФ	ДСА / СП "ПФ"	1,5 недели

4.1. Заинтересованные лица и мероприятия по взаимодействию с ними с целью продвижения ПР и создания условий для развития ПФ (2/2)

С кем делаем	Что / как делаем	Для чего делаем	Исполнитель	Трудозатраты
5. Спортивные школы, академии, РЦ РФС	5.1. Организация встреч с руководителями РЦ / ДФЦ РФС в приоритетных регионах (центрах развития ПФ), с целью презентации ПР ПФ, с акцентом на ключевые инициативы уровня «подготовка резерва»	Внедрение элементов занятий на песке в РЦ РФС	СП "ПФ" / ДПР / ДРР	2 недели
6. Посол Программы	6.1. Определение представителя ПФ для вовлечения во все процессы презентации ПР и её медийного сопровождения	Увеличение медийного охвата ПР ПФ	СП "ПФ" / СК	2 недели
7. Широкая общественность	7.1. Организация встречи с журналистами с целью презентации Программы и последующие ежегодные встречи с докладом о годовых результатах и планах на год	Повышение привлекательности соревнований для потенциальных спонсоров (букмекеров), рост аудитории	СК	1,5 недели
8. Спонсоры и букмекеры	8.1. Приглашение потенциальных спонсоров и букмекеров на матч (суперфинал) с выделением отдельной зоны для обсуждения вариантов сотрудничества	Рост коммерческой привлекательности ПФ	СП "ПФ" / ДММК	1 неделя
9. ФОИВ/АП	9.1. Организация встреч с презентацией Программы. Подготовка формализованного документа по итогам встречи	Поддержка РФС в вопросах развития ПФ	СП "ПФ" / ДСА	1 неделя
10. РОИВ	10.1. Организация контакта с губернатором целевых для ПФ регионов с подготовленными предложениями (клуб + резерв + арена)	Оказание любого рода поддержки РФФ при проведении соревнований по ПФ	СП "ПФ" / ДРР	1 неделя
	10.1.1 Создание руководства для успешного управления клубом по ПФ, с последующей отправкой губернаторам	Увеличение понимания особенностей ПФ	СП "ПФ" / ДСА / ДРР	2 недели

4.2. Структура внутреннего подразделения РФС, отвечающего за реализацию инициатив Программы и за развитие ПФ



4.4. Определение регионов – центров развития пляжного футбола

Подбор приоритетных регионов происходил исходя из содержания четырехсторонних соглашений между РФС, Минспорта РФ, субъектами РФ и их Федерациями футбола

Ключевые атрибуты, влияющие на выбор региона

Наличие клуба в ЧР или соответствующих планов



Обеспеченность объектами инфраструктуры



Проводятся региональные соревнования



Цели и мероприятия в 4-ех сторонних соглашениях

Категория регионов	Текущее состояние	Целевое видение	Список регионов
Приоритетные регионы	<p>Регион выполняет как минимум 3 условия:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ имеет клуб по ПФ, участвующий в ЧР ✓ обладает подходящим климатом для развития ПФ ✓ проводит региональные соревнования ✓ имеет цели и мероприятия по ПФ в четырехсторонних соглашениях ✓ обладает пляжной инфраструктурой 	<p>РФС взаимодействует с регионами по следующим направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> • стимулирование развития профессионального ПФ • создание условий для формирования подготовки резерва в регионах • организация и проведение региональных соревнований с ведением учета в РФС. ЦП 	<ul style="list-style-type: none"> - г. Москва - г. Санкт-Петербург - Самарская область - Саратовская область - Новосибирская область - Московская область - Калининградская область - Брянская область - Свердловская область <ul style="list-style-type: none"> - Курганская область - Ростовская область - Краснодарский край - Астраханская область - Алтайский край - Омская область
Перспективные регионы	<p>Регион соответствует следующему критерию:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ имеет цели и мероприятия по ПФ в четырехсторонних соглашениях 	<p>РФС осуществляет контроль за развитием ПФ в перспективных регионах и стремится к их большему вовлечению в проекты РФС:</p> <ul style="list-style-type: none"> • участие клубов из регионов в национальных турнирах: Кубок России и 1 дивизион • увеличение продолжительности региональных турниров и рост количества участников • создание условий для появления профессиональной команды в 2027 г. 	<ul style="list-style-type: none"> - Карачаево-Черкесская Республика - Республика Северная Осетия-Алания - Костромская область - Пермский край - Тюменская область - Челябинская область - Ярославская область - Чувашская республика - Чувашия - Ульяновская область - Пензенская область - Республика Татарстан - Нижегородская область <ul style="list-style-type: none"> - Удмуртская Республика - Республика Мордовия - Республика Марий-Эл - Амурская область - Камчатский край - Белгородская область - Смоленская область - Курская область - Липецкая область - Орловская область - Ленинградская область - Архангельская область - Республика Дагестан - Воронежская область - Ставропольский край

Ожидаемые результаты реформ

Ключевой результат



2 ▶ 8

регионов – центров
развития ПФ



Клуб – участник
Чемпионата России



Объект инфраструктуры
(в т.ч. – временный)



Система детско-
юношеских соревнований

А. Национальная сборная

2 место мужской сборной России в рейтинге BSWW (сохранение позиции)¹



формирование молодежной сборной U21 для участия в турнирах и УТС

В. Клубный пляжный футбол

16 ▶ 22 матча в Чемпионате России на 1 команду

9 ▶ 12 клубов, принимающих участие в Чемпионате России

3 ▶ 8 регионов, в которых проводятся этапы ЧР

Д. Массовый футбол

С. Подготовка резерва

4 000 детей, принимающих участие в регулярных турнирах (рост в 2 раза)

44 ▶ 100 клубов, имеющих академии / партнерские соглашения с УСП (%)

1. Соревнования

4 ▶ 8 месяцев – продолжительность клубного сезона в ПФ



преобразование ЧР в открытый международный чемпионат в 2026 году

2. Маркетинг

13 ▶ 18 доля населения РФ, проявляющая интерес к ПФ (%)²

38 ▶ 45 интерес к Чемпионату России по пляжному футболу (%)²