



ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СПОРТИВНАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ПО ФУТБОЛУ
РОССИЙСКИЙ ФУТБОЛЬНЫЙ СОЮЗ

Программа развития любительского футбола 11x11 (III-IV дивизионы)

▶ СЕЗОНЫ 2024–2027

сокращенная версия

📍 Исполком РФС

📅 Октябрь 2023





**Место и роль любительского футбола
в системе футбола, потенциал его развития**

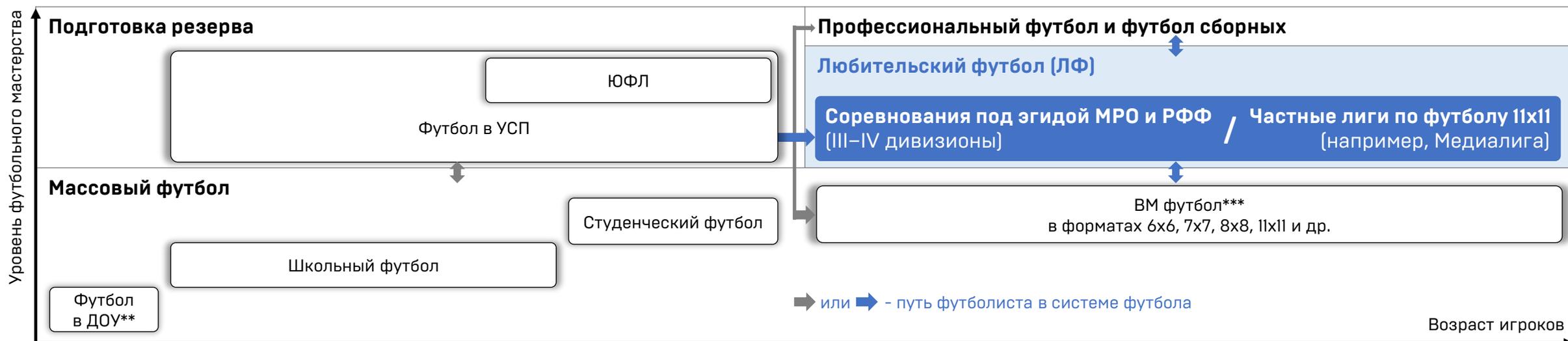
Любительский футбол (ЛФ) – «спящий гигант» российского футбола с большим потенциалом, нуждающийся в новом пути развития

- 1 Любительский футбол – многочисленный сегмент (≈ 1 500 клубов и более 30 000 игроков)
- 2 Широкая региональная представленность (клубы в 75 субъектах РФ)
- 3 Уникальная роль ЛФ – стартовая точка профессионализации футбола: переход от команд к клубам, первый опыт в футболе (тренеры, судьи, специалисты), воспитание болельщиков в локальных сообществах, организационное развитие клубов и соревнований
- 4 Со спортивной точки зрения:
 - ЛФ – продолжение футбольного пути для выпускников УСП* и плавный «выход из карьеры» для профессиональных футболистов
 - Соревнования ЛФ – ключевая деятельность и основа финансовой устойчивости МРО и РФФ
- 5 При этом, несмотря на имеющийся потенциал, в настоящее время ЛФ стагнирует и не обладает мотивацией и ресурсами для развития

FIFA

FIFA Amateur Football Programme:

Любительский футбол – фундамент развития всех сегментов футбола и второй ключевой драйвер развития после роста массовости



Ключевая роль ЛФ в системе футбола – формирование благоприятной среды для создания клубов, развития футболистов, роста компетенций специалистов

Соревнования III–IV дивизионов являются самостоятельным уровнем футбола и отличаются по ключевым характеристикам и роли в системе футбола от соревнований с профессиональным статусом и от турниров массового футбола

Соревнование	Описание	Кол-во клубов / команд	Организатор / проводящие организации	Ключевая роль
Вторая лига Дивизион «Б»	Часть профессиональной вертикали футбола с аттестационными требованиями к клубам	59	ФНЛ	Развитие профессиональных клубов и практика для молодых футболистов
III–IV дивизионы (ЛФ)	Региональные и межрегиональные любительские соревнования по футболу 11x11	≈ 1 500	РФС / МРО / РФФ	Благоприятная среда для создания клубов, их организационного роста и развития специалистов
Взрослый массовый футбол (в форматах 6x6, 7x7, 8x8, 11x11 и др.)	Турниры муниципального уровня в разных форматах футбола	≈ 8 400	РФС / РФФ, РОИВы и муниципалитеты, частные организаторы	Рост массовости (лиги, команды, футболисты)

Качественный организационный рост клуба, рост доходов, формирование устойчивой базы болельщиков

Трансформация команды в клуб, усиление спортивной составляющей, организационный старт, формирование продукта для зрителей

Текущее состояние ЛФ

Общее количество и географическое распределение клубов на уровнях ЛФ*

Географическое распределение соответствует профилю распределения других уровней футбола (профессиональный, подготовка резерва, массовый)

Основная информация

III див. (Чемпионаты и Кубки МРО)

9 МРО + РФФ

96 ЛФК [2022]

Динамика количества клубов:

2018	2019	2020	2021
119	132	111	136

20-25 игр за сезон на 1 ЛФК
[система «весна-осень»]

IV див. (Чемпионаты и Кубки РФФ)

72 РФФ

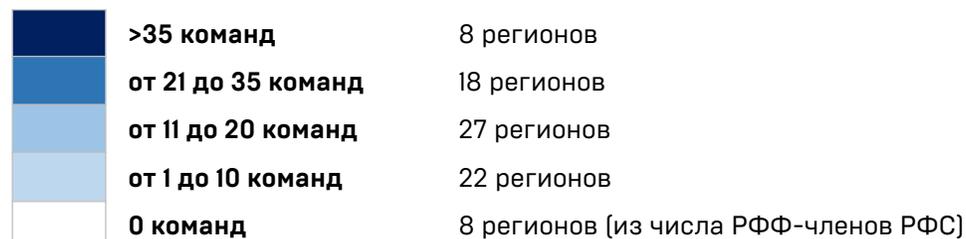
1 400 ЛФК [2022]

Динамика количества клубов:

2018	2019	2020	2021
1 431	1 439	1 023	1 401

20-25 игр за сезон на 1 ЛФК
[система «весна-осень»]

Региональное распределение клубов в системе соревнований ЛФ (III и IV дивизионы)



Сравнение ЛФ в России с зарубежными практиками демонстрирует необходимость усиления спортивной составляющей

ЛФ в России по степени поддержки профессионального футбола, уровню конкурентного баланса и предоставлению мест для выпускников УСП отстает от стран-лидеров по развитию ЛФ и стран, развивающих ЛФ

Показатели	Текущий уровень	Развивающие ЛФ страны			Страны-лидеры по развитию ЛФ	
	 Россия	 Венгрия	 Польша	 Испания	 Германия	
Количество ПФК	113	32	54	42	56	
Количество ЛФК	1 496	1 661	5 928	5 278	24 316	
Количество ЛФК на 1 ПФК	13	52	110	120	434	
Формат*	Межрегиональный → федеральный	Только межрегиональный без федерального этапа	Только межрегиональный без федерального этапа	Межрегиональный → федеральный	Межрегиональный → федеральный	
Количество игр в сезоне на 1 клуб*	14–28	38	34	38–40	40	
Доля разгромных матчей*	30%	24%	25%	8%	11%	
Количество занимающихся в подготовке резерва**	352 870	96 376	291 193	530 229	906 436	
Количество занимающихся на 1 ЛФК	235	58	49	100	37	

Соревнования III дивизиона: межрегиональные и всероссийские соревнования, на уровне которых происходит дублирование функций Чемпионата ЛФ и Кубка ЛФ

- Для ЛФК организованы турниры как внутри МРО, так и на всероссийском уровне, однако переход клубов по спортивному принципу между этапами соревнований ЛФ затруднен по финансовым причинам, а также из-за низкой привлекательности и престижа финальных соревнований
- Малое количество ЛФК в некоторых МРО не позволяет сформировать турнир с высоким спортивным уровнем и интересом к победам
- Высокая доля разгромных матчей на уровне III дивизиона – 30%, что не способствует созданию устойчивого интересного соревнования
- По итогам опроса представителей всех МРО и РФФ со статусом МРО выявлен запрос на сохранение основ текущей структуры соревнований в III див.

Турниры для клубов III дивизиона

● Чемпионат ЛФ

Апрель / май – сентябрь / октябрь

Зональный этап (МРО)

96 ЛФК

9 МРО + РФФ

5–6 месяцев
(весна–осень)

14–28 игр на одну команду
(круговая система внутри МРО)

Финальный этап (РФС)

Выездной турнир (1–2 недели в ноябре)

ЛФК-победители Чемпионатов МРО

≈5–6 игр на одну команду
(круговая система или группа + плей-офф)

● Кубок ЛФ

Апрель / май – октябрь / ноябрь

Зональный этап (МРО)

98 ЛФК

10 МРО +
РФФ

5–6 месяцев
(весна–осень)

≈5 игр на одну команду
(только плей-офф или группа + плей-офф)

Одновременно с Финальным этапом Чемпионата ЛФ

Финальный этап (РФС)

ЛФК-победители Кубков МРО

≈5–6 игр на одну команду
(круговая система или группа + плей-офф)

До или после основного сезона

Другие кубковые турниры

- Суперкубок МРО
(чемпион МРО против обладателя Кубка МРО)
- Другие краткосрочные турниры

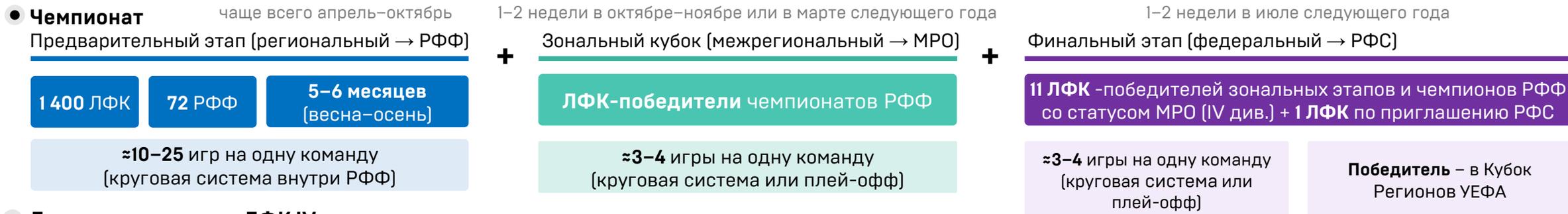
● Участие в Кубке России (в случае соответствия требованиям регламента)

Приглашаются ЛФК-победители Кубков МРО / финалисты Кубков МРО / победители Чемпионатов МРО / другие ЛФК, получившие приглашение от РФС

Соревнования IV дивизиона: турниры с низкой интенсивностью, не мотивирующие клубы к переходу на дальнейшие этапы соревнований, а также в III дивизион

- Регулирование соревнований, количество участников, матчей и спортивный уровень зависят от конкретного региона, а в некоторых субъектах РФ чемпионаты РФФ по футболу 11x11 не проводятся или в них участвует менее 10 команд
- Межрегиональные и федеральные этапы турниров не пользуются популярностью у ЛФК IV дивизиона из-за отсутствия достаточного финансирования и мотивации у клубов для участия в них - межрегиональные турниры среди ЛФК IV дивизиона проводятся нерегулярно и не повсеместно
- Для многих клубов не стоит цели перехода на более высокие уровни в футбольной пирамиде (такие ЛФК представляют из себя коллективы единомышленников, играющих в футбол время от времени)

Турниры для клубов IV дивизиона



● **Другие турниры для ЛФК IV дивизиона**

В теплое время года

- **Кубок МРО** (описан на предыдущем слайде)
- **Кубок РФФ** (3–4-месячный турнир в середине сезона; до 10 игр на клуб; без дальнейших стадий)
- **Суперкубок РФФ** (1 матч между чемпионом РФФ и обладателем Кубка РФФ в конце календарного года)

В холодное время года

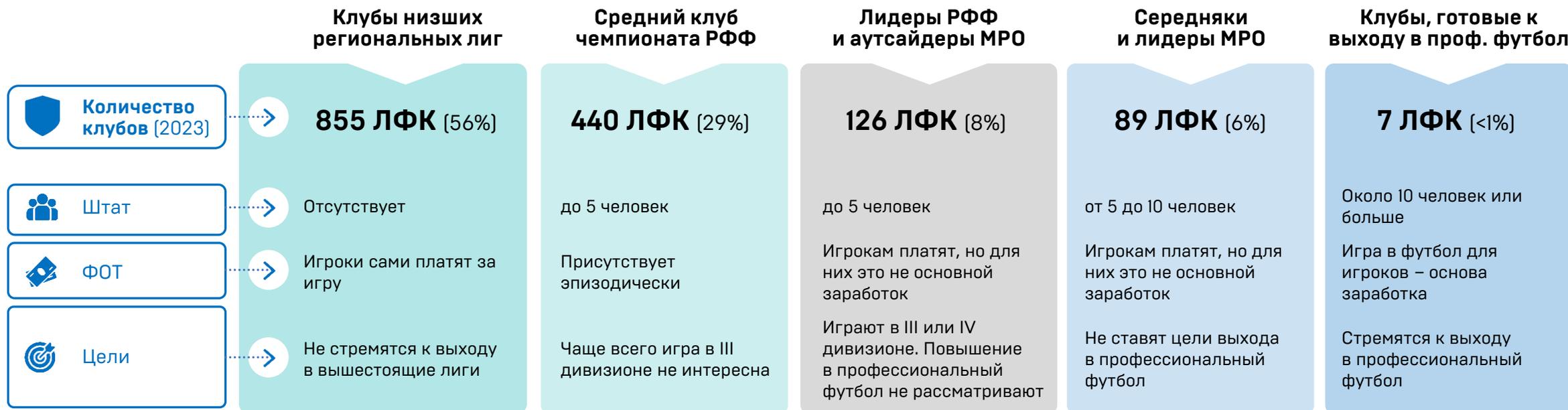
Товарищеские турниры по **футболу 11x11** перед сезоном или после сезона IV дивизиона

● **Участие в Кубке России** (в случае соответствия требованиям регламента)

Приглашаются ЛФК-победители Кубков МРО / финалисты Кубков МРО / победители Чемпионатов МРО / другие ЛФК, получившие приглашение от РФС

Портрет клуба: существенный дисбаланс по уровню спортивного и организационного развития клубов как между дивизионами, так и внутри отдельных соревнований

- 56% ЛФК (855 клубов) – коллективы единомышленников с зачатками организационных функций клуба, играющие в низших лигах IV дивизиона
- 126 ЛФК с точки зрения организационного и спортивного уровня «застряли» между III и IV дивизионами
- При этом менее 1% ЛФК соответствует критериям, предъявляемым к профессиональным клубам – это 7 лучших ЛФК из III дивизиона
- Ключевой источник финансирования – государственный бюджет (≈ 90% клубов в III дивизионе и ≈ 60% клубов в IV дивизионе)

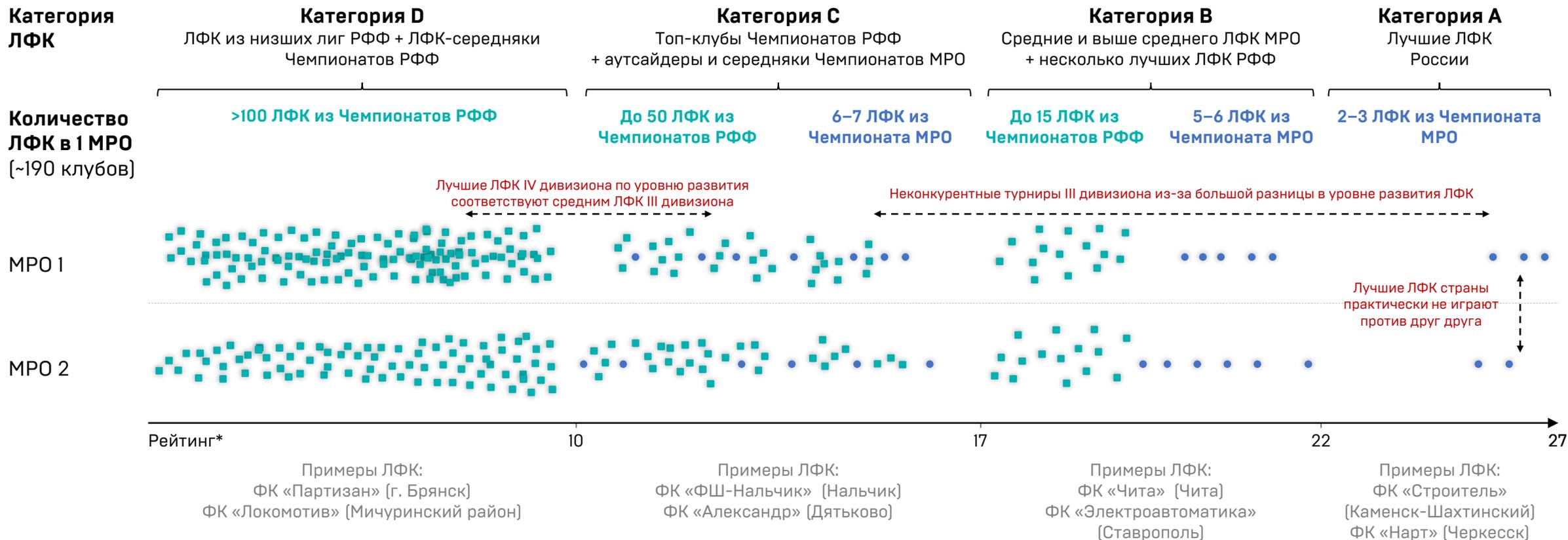


Классификация ЛФК: внутри Чемпионатов ЛФ в географических зонах зачастую играют ЛФК с существенными различиями в уровне спортивного и организационного развития, при этом лучшие ЛФК России проводят очень мало матчей против друг друга

Результаты рейтингования клубов, выступающих в III–IV дивизионах, на примере типовых МРО и РФФ, входящих в рассмотренные МРО

■ ЛФК IV Дивизиона

● ЛФК III Дивизиона



Портрет игрока: большинство игроков ЛФ уже не пробьется на профессиональный уровень, при этом для многих из них футбол – основа жизни

С точки зрения спортивного развития молодых футболистов ЛФ не несет перспектив перехода в профессионалы. При этом для игроков ЛФ футбол является неотъемлемой частью жизни: многие заняты игрой в ЛФ в дополнение к основной работе, другие реализуются в футболе в качестве детских тренеров и менеджеров команд и клубов, и лишь для немногих игра в ЛФ – основной источник заработка



Свод проблематики ЛФ: соревнования в текущем виде не привлекательны для болельщиков и спонсоров и не могут реализовать потенциал любительского футбола

Потенциал
ЛФ

812
городов

1500
клубов

30К
игроков

15K
матчей

5 000 000+
охват аудитории (потенциал)



№	Блок	Проблематика ЛФ	Влияние на развитие
1	Система соревнований	<ul style="list-style-type: none">Низкая интенсивность и слабый конкурентный баланс во многих географических зонахЧастое нарушение спортивного принципа перехода командНизкий престиж участия в финальных этапах соревнований ЛФ	Критическое
2	Система управления	<ul style="list-style-type: none">Отсутствие внутренних ресурсов, запроса и достаточных компетенций у субъектов ЛФ для разработки и реализации необходимых мер развития	Критическое
3	Маркетинг	<ul style="list-style-type: none">Потребительские свойства продуктов ЛФ не соответствуют задачам роста аудиторииИнструменты взаимодействия с аудиторией не развиты или отсутствуют	Критическое
4	Коммерция	<ul style="list-style-type: none">Отсутствие рыночных спонсоров у клубов и соревнованийОтсутствие инструментов коммерциализации ЛФ	Критическое
5	Игроки	<ul style="list-style-type: none">Потеря большой доли футболистов для футбола 11x11 после выпуска из УСПТурниры ЛФ не отвечают запросу игроков на качественный и регулярный соревновательный процесс - многие параллельно играют в других турнирах	Сильное
6	Клубы	<ul style="list-style-type: none">Зависимость клубов от прямого бюджетного финансирования – у муниципальных клубов недостаточно стимулов к развитию, планирование ограничено освоением субсидийНеустойчивость существования клубов – частые случаи ликвидации ЛФКСреда ЛФ в III–IV дивизионах не поддерживает создание и развитие частных ЛФК	Сильное
7	Регулирование	<ul style="list-style-type: none">Избыточное нормативное регулирование в части стандартов инфраструктуры, обеспечения безопасности и медицинского сопровождения для проведения матчей ЛФ	Сильное

Целевое состояние ЛФ

Целевое видение ЛФ на горизонте 4 лет (к 2027 г.)

Видение ЛФ

Продукт с (1) сильной спортивной конкуренцией, (2) спортивным принципом и (3) высоким интересом локальной аудитории, (4) способствующий организационному росту ЛФК, (5) появлению частных спонсоров, а также (6) развитию тренеров и специалистов

Миссия РФС

Для организаций-субъектов ЛФ (МРО, РФФ, ЛФК):

Создание стимулирующей среды: формирование материальных, методических, организационных стимулов для роста уровня проведения и освещения соревнований, формирование потенциала для развития МРО, РФФ, ЛФК

Для специалистов ЛФ (судьи, тренеры, менеджеры):

Предоставление комплексной поддержки: создание условий для входа в ЛФ, получения первого опыта и профессионального роста, сохранение специалистов в футболе в качестве второй работы

ЦЕЛЕВОЕ ВИДЕНИЕ ПО БЛОКАМ:

Соревнования

- Переход внутри этапов соревнований ЛФ только по спортивному принципу
- В МРО и РФФ организованы сбалансированные с точки зрения конкуренции чемпионаты с высокой частотой игр
- На всех уровнях ЛФ присутствует достаточное количество ЛФК с высоким уровнем организации

Игроки и клубы

- Все лучшие игроки и футбольные клубы, не попавшие в профессиональный футбол, представлены в системе соревнований ЛФ и обеспечены привлекательной средой для развития

Маркетинг и коммуникации

- Качество освещения ЛФ и интерес болельщиков в III дивизионе – на уровне федеральных ЮФЛ
- В турнирах IV дивизиона внедрены базовые стандарты освещения (трансляции, фото / видео, статистика) на топовых матчах

Специалисты

- Лучшие специалисты ЛФ (тренеры, судьи, менеджеры) ежегодно переходят на работу в профессиональный футбол
- Уровень квалификации менеджеров соревнований достаточен для организации турниров по спортивным и маркетинговым стандартам РФС и соответствующий европейским бенчмаркам (Венгрия, Польша)

Коммерция и финансы

- ЛФ – привлекательная площадка для продвижения крупных региональных компаний, а также спонсоров федерального масштаба

Учет

- РФС обладает полной информацией о всех соревнованиях и клубах ЛФ для принятия дальнейших стратегических решений



Решения Программы

Резюме решений (все ключевые решения на одном слайде)

I. Реформа структуры соревнований

Предлагаемая структура соревнований в 3 вариантах (необходимо выбрать один)

1

1. «Текущий + стыки» – Единый финал на уровне III дивизиона с участием лучших ЛФК Чемпионата и Кубка III дивизиона
2. «Гибридный» – Квалификация в единый финал всего ЛФ через Чемпионат МРО + Лигу Регионов МРО / стыки между МРО
3. «Лиги Регионов» – Проведение единого финала ЛФ среди ЛФК III–IV див. с квалификацией всех ЛФК через Лиги Регионов МРО

II. Совершенствование драйверов развития ЛФ

Регулирование ЛФ

2

- Установление стандартов организации ЛФ
- Методическая помощь ЛФК

Маркетинг и коммуникации (B2C)

3

- Маркетинговый регламент ЛФ
- Единый бренд и информационный сайт ЛФ, проекты с крупными СМИ

Коммерция (B2B)

4

- Помощь МРО и РФФ в привлечении спонсоров в соревнования ЛФ

Развитие специалистов

5

- Обучение тренеров, менеджеров, судей ЛФ, продвижение лучших специалистов в проф. футбол

Создание новых клубов и аттестация клубов

6

- Привлечение новых клубов в ЛФ
- Мягкая форма аттестации в III див.

Правовое обеспечение

7

- Облегчение требований к организации матчей ЛФ

Программа мотивации МРО и РФФ

8

- Программа мотивации МРО и РФФ за КПЭ по организации и освещению ЛФ

Система управления

9

- Подразделение по развитию ЛФ внутри РФС
- Кураторы развития ЛФ в каждой МРГ РФС

Горизонты планирования (2 этапа):

2024–2027

Любительский футбол – это:

- Качественный футбольный продукт для регионов, муниципалитетов, ВУЗов, корпораций
- Площадка для продолжения карьеры выпускников УСП, в том числе в других ролях в футболе
- Площадка для развития специалистов
- Основные соревнования в МРО и РФФ
- Продолжение пути профессиональных игроков в футболе

2028 +

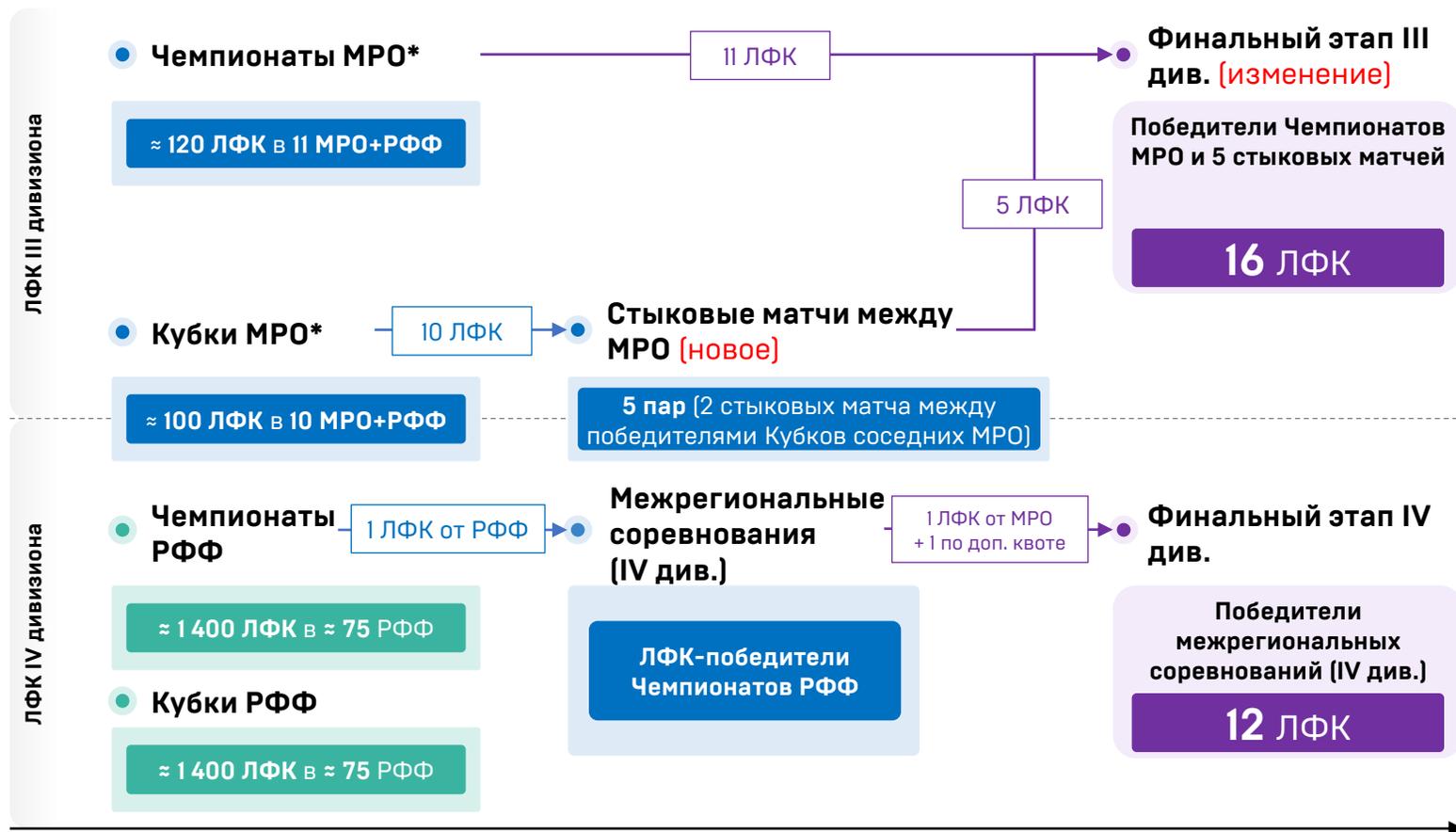
Любительский футбол – это:

- Среда для роста количества любительских клубов
- Площадка для организационного развития ЛФК и дальнейшего перехода лучших ЛФК в проф. футбол

1.1. Обновленная структура соревнований с 2024 г. Первый вариант – «Текущий + стыки»

Первый вариант обновленной структуры соревнований предполагает проведение одного финального соревнования среди ЛФК III дивизиона, в который выйдут победители всех Чемпионатов МРО + 5 ЛФК по дополнительным квотам, которые будут разыграны в стыковых матчах между победителями Кубков МРО по географическому принципу

Соревнования среди ЛФК IV дивизиона остаются в прежней структуре



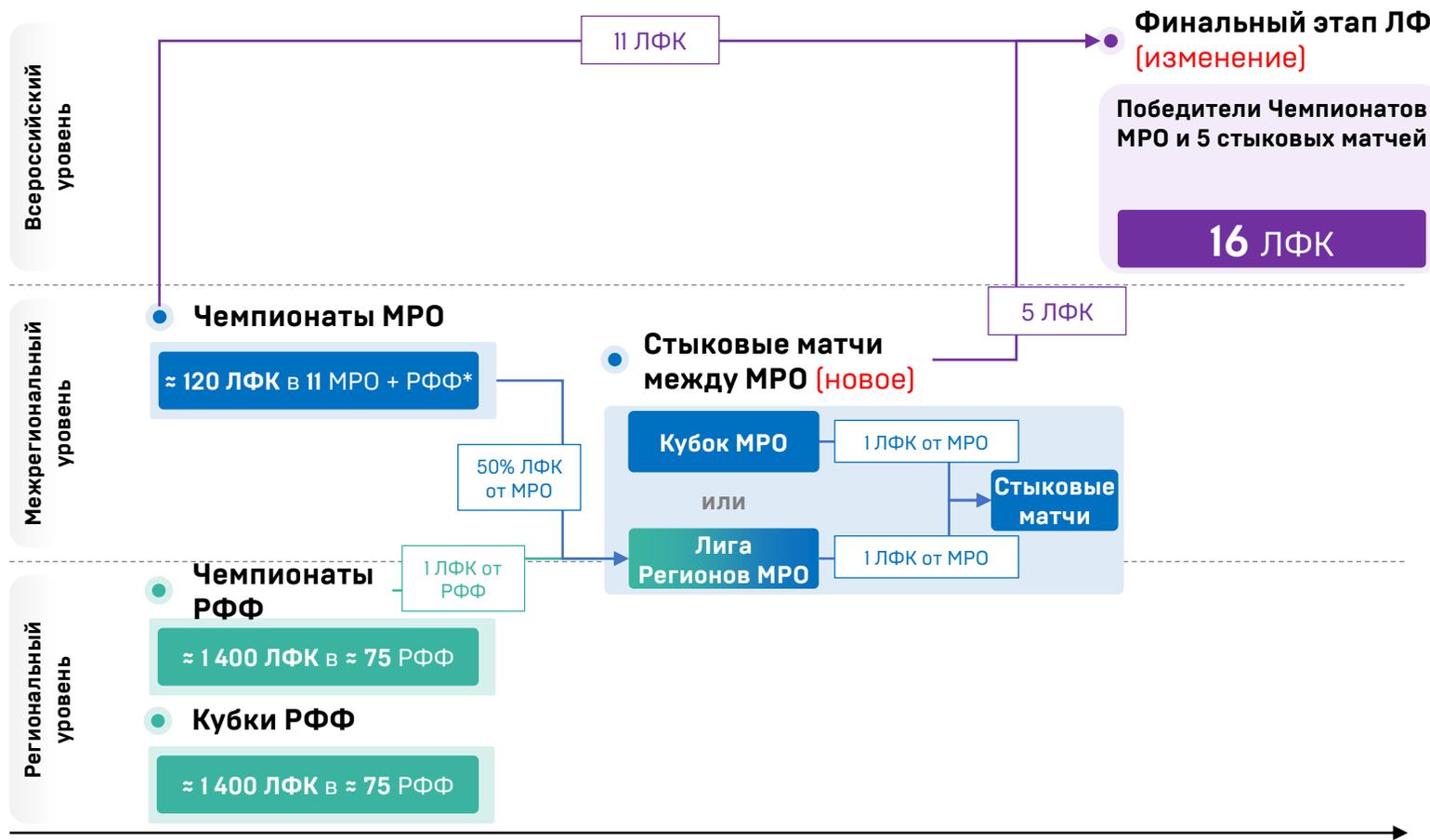
Ключевые показатели по сравнению с текущей структурой (III див.)



Изменения в показателях указаны с учетом текущего уровня развития ЛФ без реализации инициатив других направлений

1.2. Обновленная структура соревнований с 2024 г. Второй вариант – «Гибридный»

Второй вариант структуры соревнований предполагает проведение одного финального соревнования для всего ЛФ, в которое выйдут победители всех Чемпионатов МРО + 5 ЛФК по дополнительным квотам, которые будут разыграны в стыковых матчах между победителями Кубков МРО или между победителями Лиг Регионов МРО с участием 1 лучшего ЛФК от каждой РФФ данного МРО и 50% лучших ЛФК Чемпионата РФФ. Выбор формата отбора – за МРО



Ключевые показатели по сравнению с текущей структурой (III див.)



25 [+3]

Кол-во матчей на 1 ЛФК

76 [+14]



Кол-во топ-матчей



104 [+19]

Кол-во матчей между лучшими ЛФК IV див. и ЛФК III див.

72% [+2 п.п.]



Доля конкурентных матчей



309 [+11%]

Кол-во зрителей в среднем за матч

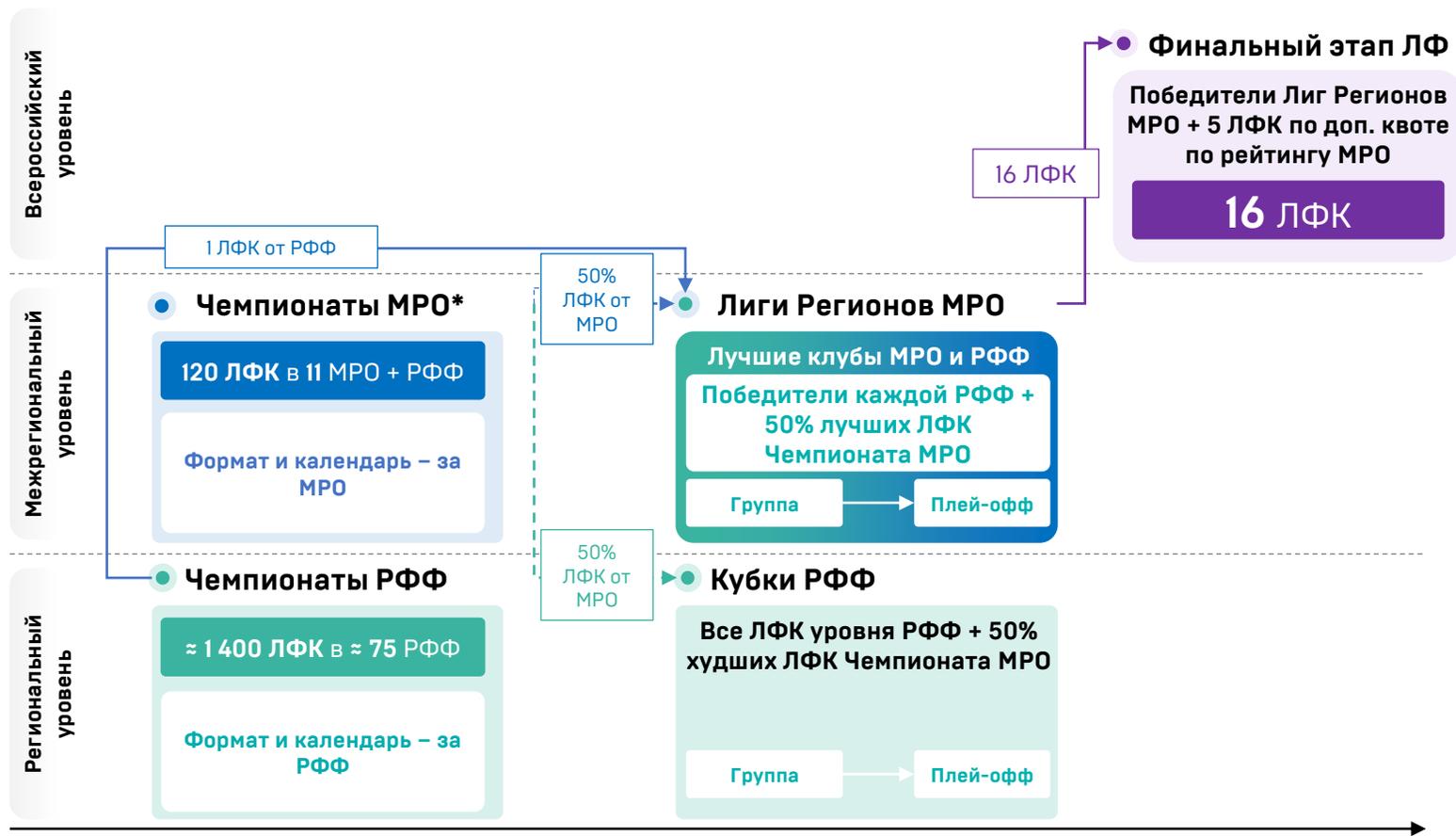


Изменения в показателях указаны с учетом текущего уровня развития ЛФ без реализации инициатив других направлений

1.3. Обновленная структура соревнований с 2024 г. Третий вариант – «Лиги Регионов»

Третий вариант – сохранение текущих соревнований МРО (III дивизион) и РФФ (IV дивизион) с добавлением стадии Лиги Регионов МРО с участием ЛФК III и IV дивизионов в одном краткосрочном соревновании и возможностью для всех ЛФК выйти в единый финальный этап всего ЛФ

Новая структура соревнований не затрагивает РФФ со статусом МРО (Москву, Московскую область, Санкт-Петербург) – в этих чемпионатах структура соревнований в III–IV дивизионах остается прежней



Ключевые показатели по сравнению с текущей структурой (III див.)



28 (+6)

Кол-во матчей на 1 ЛФК

80 (+18)



Кол-во топ-матчей



128 (+43)

Кол-во матчей между лучшими ЛФК IV див. и ЛФК III див.

71% (+1 п.п.)



Доля конкурентных матчей



310 (+12%)

Кол-во зрителей в среднем за матч



Изменения в показателях указаны с учетом текущего уровня развития ЛФ без реализации инициатив других направлений

1.4. Обновленная структура соревнований с 2024 г. Квалификация ЛФК из России в европейский этап Кубка Регионов УЕФА при различных вариантах структуры соревнований

В целях развития любительского футбола УЕФА раз в 2 года проводит соревнование среди лучших ЛФК Европы (финальный европейский этап – в нечетные годы).

От России участником европейского этапа в прошлые годы становился ЛФК-победитель финального этапа IV див. четного года, либо победитель матча между золотыми призерами последних 2 сезонов (четного и нечетного года)

В связи с предлагаемыми изменениями в структуре соревнований на данном слайде обозначены ЛФК, которые представят Россию в случае допуска ЛФК из нашей страны на финальные европейские этапы будущих розыгрышей Кубка Регионов УЕФА

ВАРИАНТ СТРУКТУРЫ СОРЕВНОВАНИЙ

ЛФК, ДЕЛЕГИРУЕМЫЙ ОТ РОССИИ НА ФИНАЛЬНЫЙ ЭТАП КУБКА РЕГИОНОВ УЕФА

1 «Текущий + стыки»



- ЛФК-победитель стыкового матча между золотыми призерами Финального этапа IV див. последних 2 лет

2 «Гибридный»

3 «Лиги Регионов МРО»



- ЛФК IV див.-победитель стыкового матча между клубами, занявшими наиболее высокие места в последних 2 розыгрышах Финального этапа ЛФ
- В случае отсутствия ЛФК IV див. на Финальном этапе ЛФ 2 года подряд – ЛФК-победитель стыкового матча между ЛФК IV див., показавшими в последние 2 года наиболее высокие результаты в Лиге Регионов / Кубке (по решению МРО) лучшего МРО по спортивному результату на Финальном этапе ЛФ за последние 5 лет

(необходима разработка спортивного рейтинга МРО)

1.5. Подробное описание турниров ЛФ при всех 3 вариантах структуры соревнований

Соревнования среди ЛФК IV див.	Соревнования среди ЛФК III див.
---------------------------------------	--

Региональный уровень (проводящая организация – РФФ)	
Чемпионаты РФФ	-
Кубки РФФ	-

Межрегиональный уровень (проводящая организация – МРО)	
-	Чемпионаты МРО
Межрегиональные соревнования (IV див.)	-
Стыковые матчи между МРО	
Кубки МРО	
Лиги Регионов МРО	

Всероссийский уровень (проводящая организация – РФС)	
-	Финальный этап III див.
Финальный этап IV див.	-
Финальный этап ЛФ	

Ключевые показатели	Необходимо выбрать один вариант		
	Вариант структуры 1 «Текущий + стыки»	Вариант структуры 2 «Гибридный»	Вариант структуры 3 «Лиги Регионов МРО»
Количество игр на 1 ЛФК	22	25	28
Кол-во топ- матчей	72	76	80
Доля конкурентных матчей	70%	72%	71%

✓	✓	✓
✓	✓	✓

✓	✓	✓
✓	✗	✗
✓	✓	✗
✓	✓ / ✗ (Проведение одного соревнования по решению МРО)	✗
✗	✓ / ✗ (Проведение одного соревнования по решению МРО)	✓

✓	✗	✗
✓	✗	✗
✗	✓	✓

2. Регулирование ЛФ

Документальное установление стандартов организации турниров ЛФ и методическая помощь субъектам ЛФ со стороны РФС

Список разрабатываемых документов*:

1 ТИПОВОЙ РЕГЛАМЕНТ ДЛЯ ВСЕХ ТУРНИРОВ ЛФ

Стандартизация блоков содержания регламентов + направление регламентов всех турниров в РФС.
Дополнительно – утверждение регламентов III див. в РФС



2 МЕДИА РЕГЛАМЕНТ ДЛЯ ВСЕХ ТУРНИРОВ ЛФ (см. слайд 24)

Стандарты маркетинга соревнований ЛФ для поднятия уровня освещения ЛФ. Дифференциация КПЭ в зависимости от уровня турниров ЛФ



3 ИНСТРУКЦИЯ ПО СОЗДАНИЮ И РАЗВИТИЮ ЛФК

Инструкции по созданию и эффективному ведению деятельности ЛФК для энтузиастов на местах с фокусом на создание частных ЛФ и [привязка к грантовой программе РФС \(см. слайд 28\)](#)



4 СОГЛАШЕНИЯ С ЛИГАМИ ВМ ФУТБОЛА

Договоренности с лигами, подписавшими договоры с РФФ, для смягчения конкуренции между форматами футбола



Содержание документов (основные разделы):

- Календарь соревнований (даты определения победителей турниров)
- Требования к ведению учета и сбор дополнительной информации от ЛФК

Установление стандартов освещения турниров ЛФ в зависимости от уровня ЛФ:

- Для турниров III див. – обязательные стандарты + система мотивации (КПЭ)
- Для турниров IV див. – рекомендательные стандарты + система мотивации (заявительный порядок участия в программе от РФФ)

Поэтапная методическая помощь по созданию и ведению деятельности ЛФК:

- Процесс создания любительского футбольного клуба
- Заявка и требования к клубу для участия в соревнованиях ЛФ
- Инструкции и лучшие практики по работе с болельщиками и партнерами
- Информация о проектах развития РФС и способах подключения к ним
- Совместное использование инфраструктуры
- Разведение календарей и времени проведения матчей
- Рекомендации по использованию одних и тех же игроков в ЛФ и массовом футболе

3.1. Маркетинг и коммуникации (B2C)

Комплексное поднятие уровня освещения турниров ЛФ с помощью внедрения маркетингового регламента, привязанного к системе мотивации МРО и РФФ

Установление стандартов проведения и освещения матчей направлено на формирование продукта ЛФ, конкурентоспособного с существующими частными футбольными лигами, и обеспечит достижение целевого видения ЛФ в области маркетинга:

III дивизион – премиальный продукт ЛФ со стандартами освещения не ниже ЮФЛ на 100% матчей и турниров уровня МРО

IV дивизион – базовые стандарты на топ-матчах и турнирах, подготовка к полномасштабному внедрению стандартов в 2028 г. и далее

БЛОКИ МЕДИА РЕГЛАМЕНТА*



Работа на стадионе
(офлайн)



- Трансляция **100% игр** онлайн в прямом эфире
- Организация тех. обеспечения для **100% игр**
 - Камеры + ноутбук для съемки
 - Интернет-соединение для трансляций
 - Стенд и тумба для предматчевой церемонии
 - Пресс-воллы



Работа в digital
(онлайн)



- Официальный аккаунт МРО **в 2 социальных сетях** с разной направленностью контента
 - Минимальный контент по освещению турниров (пред, во время и после матчей)
- **Заполнение информации на едином сайте ЛФ****
 - Результаты и турнирные таблицы (интеграция с РФС.ЦП)
 - Базовая статистика турниров
 - Медиа-контент с матчами (фото, видео)

ДЛЯ ТУРНИРОВ ЛФ НА УРОВНЕ РФФ

- Трансляция **2 топ-матчей в туре** по выбору РФФ онлайн в прямом эфире
- Организация тех. обеспечения **для 2 топ-матчей в туре** (аналогично соревнованиям на уровне МРО)
- Официальный аккаунт РФФ **в 1 социальной сети**
 - Минимальный контент по освещению турниров (пред, во время и после матчей)
- **Заполнение информации на едином сайте ЛФ****
 - Результаты и турнирные таблицы (интеграция с РФС.ЦП)
 - Базовая статистика турниров

3.2. Маркетинг и коммуникации (B2C)

Поддерживающие маркетинговые инициативы

Унификация брендинга и освещения ЛФ – приоритетные инициативы для реализации в 2024–2025 годах

Инициативы 3 и 4 носят точечный характер и дополняют другие инициативы Программы

ИНИЦИАТИВА

ОПИСАНИЕ

<p>1 Разработка зонтичного бренда для всех соревнований ЛФ</p>	<ul style="list-style-type: none"> Логотипы, гайдлайны, брендбуки Возможность кастомизации для каждого отдельного региона и турнира Возможность интеграции спонсорского нейминга
<p>2 Единый сайт ЛФ под администрацией РФС (после тестирования функционала выгрузки результатов из РФС.ЦП)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Матч-центр всех турниров ЛФ Трансляции Статистика Информация о турнирах и ЛФК Беттинг, фэнтези МРО и РФФ – редакторы, РФС – администратор
<p>3 Проведение партнерских спецпроектов по освещению ЛФ с федеральными СМИ</p>	<p>Освещение лучших команд и ярких кейсов ЛФ силами РФС в партнерстве с субъектами ЛФ и СМИ</p> <p></p>
<p>4 Организация гала-мероприятия «Премия ЛФ» в рамках финального этапа Чемпионата ЛФ</p>	<p>Награждение МРО, РФФ и ЛФК по 8 номинациям: (отдельное награждение МРО-РФФ / ЛФК)</p> <ul style="list-style-type: none"> SMM Матчдей Работа со спонсорами Работа с ШСК* (только для ЛФК)

Лучшая практика

Польша
Единый брендинг турниров ЛФ с возможностью кастомизации



Kings League / Winline Медиалига
Привлечение игроков, закончивших карьеру в проф. футболе



Венгрия
Матч-центр всего ЛФ на сайте федерации футбола страны

4. Коммерция (B2B)

Увеличение доли внебюджетного финансирования всех уровней ЛФ благодаря привлечению спонсоров в ЛФ силами РФС, МРО и РФФ

Привлечение партнеров и спонсоров в ЛФ будет осуществляться как силами РФС, так и силами МРО и РФФ в зависимости от статуса турнира

Меры по блоку коммерции	Всероссийские турниры ЛФ	Турниры ЛФ в МРО и РФФ
1. Реализация коммерческих прав	РФС – организатор, проводящая организация турниров и реализатор прав	Передача полномочий по реализации в проводящие организации (МРО и РФФ)
2. Привлечение партнеров и спонсоров в турниры	Централизованное привлечение силами РФС	<ul style="list-style-type: none">• Реализация силами МРО и РФФ• РФС – консультант и ассистент в процессе продажи прав• Возможна пробная пакетная продажа прав на несколько турниров силами РФС при согласовании с МРО и РФФ

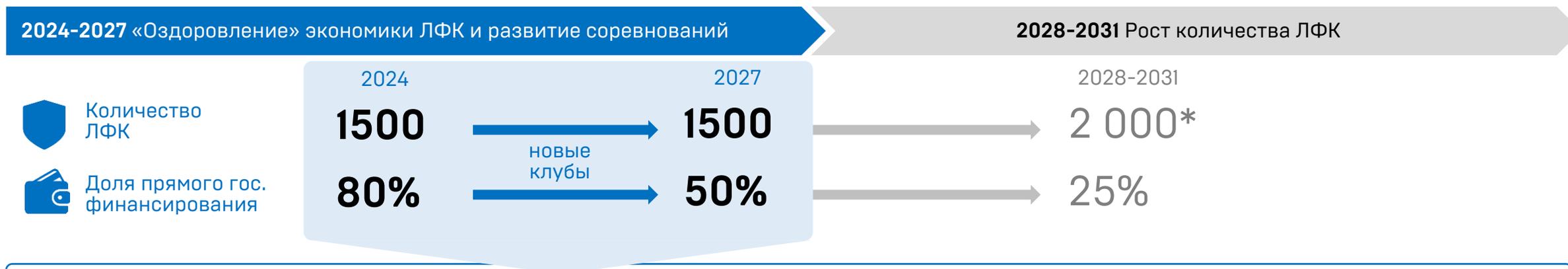
5. Специалисты

Обучение организаторов ЛФ современным стандартам проведения соревнований, повышение квалификации судей ЛФ и специалистов из ЛФК

Курс / инициатива	Содержание	Аудитория курса (из сегмента ЛФ)	Дополнительные условия
 Обучение менеджеров МРО, РФФ, ЛФК	Футбольный менеджмент онлайн-курс (новое)	Современные практики управления ЛФК, МРО, РФФ, администрирования ЛФ	<ul style="list-style-type: none">• 370 менеджеров ежегодно• К 2027 году: по 1 в каждом МРО и РФФ по 1 в 50% ЛФК Разработка специального модуля, посвященного ЛФ
	Очные образовательные семинары (новое)	Современные практики управления ЛФК, МРО, РФФ, обмен опытом между субъектами ЛФ	<ul style="list-style-type: none">• 100 менеджеров ежегодно Проведение во время финальных этапов ЛФ
	Работа в РФС. ЦП	Ведение турниров и заявка ЛФК в РФС.ЦП	<ul style="list-style-type: none">• 80 специалистов ежегодно• К 2027 году: по 1 в каждом МРО и РФФ Онлайн-формат
 Обучение тренеров ЛФК	Курсы Академии РФС на лицензии УЕФА	В заявительном порядке на общих основаниях	<ul style="list-style-type: none">• 80 тренеров ежегодно• К 2027 году: по 2 в клубе III див. 150 в клубах IV див. Привязка к системе аттестации ЛФК (см. слайд 30)
 Обучение игроков ЛФК	Курсы Академии РФС, МРО, РФФ	Обучение в заявительном порядке футбольным профессиям, актуальным после карьеры игрока (тренеры, судьи, менеджеры)	<ul style="list-style-type: none">• 50 футболистов ЛФК (пилот) Продвижение курсов на ресурсах СП ЛФ, МРО, РФФ
 Обучение судей ЛФ МРО и РФФ	Концепция подготовки судей в МРО и РФФ (новое*)	<ul style="list-style-type: none">• Сбор информации и помощь в создании / содействие деятельности школам молодого арбитра в РФФ и МРО• Создание и ведение рейтинга судей ЛФ	<ul style="list-style-type: none">• 600 судей ежегодно• К 2027 году: по 15 в каждом МРО Привлечение новых кадров из аудитории игроков ЛФ, воспитанников УСП

6.1. Создание новых клубов (1/2)

Процесс создания новых клубов принципиально разделен на 2 этапа:



Задача «оздоровления» экономики клубов может быть решена за счет развития соревнования, как продукта, и внедрения системы поддержки

Основные пути создания новых клубов (начало):

Путь	Барьеры	Меры системы поддержки / мотивации
1. Стимулирование к созданию самоорганизованных ЛФК	<ul style="list-style-type: none"> Недостаток финансов Неочевидный порядок создания ЛФК Недостаток юридических и экономических знаний 	<p>Финансы: Грантовая программа РФС</p> <p>Методика: Инструкции по созданию ЛФК</p> <p>Образование: Курс «Футбольный менеджмент», другие образовательные программы Академии РФС</p>

6.1. Создание новых клубов (2/2)

Основные пути создания новых клубов (продолжение):

Путь	Барьеры	Меры системы поддержки / мотивации
2. Стимулирование к созданию студенческих ЛФК	<ul style="list-style-type: none">• Заинтересованность ректора в определенных видах спорта	Соревнование: Предоставление возможности для участия выпускникам ВУЗа (формирование сообществ вокруг клуба ВУЗа, платформа для поддержки ВУЗов со стороны ведущих выпускников) Заинтересованность ректора: Включение обязательства профильным ВУзам Минспорта иметь команду, как минимум в IV дивизионе (на базе соглашений РФС с профильными ВУЗами)
3. Стимулирование к созданию ЛФК при частных секциях / академиях	<ul style="list-style-type: none">• Мало игроков в возрасте для участия в любительских соревнованиях• Отсутствие интереса / целеполагания в создании взрослой команды	Мало игроков: Привлечение родителей игроков секции (формирование сообществ вокруг клуба) Интерес / целеполагание: Создание системы сертификации частных секций, которая позволит при наличии взрослой команды заявить детско-юношеские команды в соревнования РФФ
4. Стимулирование к созданию корпоративных ЛФК	<ul style="list-style-type: none">• Участие в собственных соревнованиях• Неочевидный порядок создания ЛФК• Отсутствие системы финансирования клуба внутри корпораций	Соревнование: Развитие собственных соревнований и адресное приглашение команд (спонсоры РФС, работа кураторов МРГ) Методика: Инструкции по созданию ЛФК
5. Стимулирование к созданию клубов при Региональных центрах	<ul style="list-style-type: none">• Недостаток финансов	Финансы: Возможность использования части ЕЕВ, полученных УСП в статусе РЦ на поддержку любительского футбольного клуба (социальная роль для футболистов, кто пока не попал в профессиональный футбол)
6. Стимулирование к созданию клубов при военно-спортивных обществах и других профильных организациях	<ul style="list-style-type: none">• Заинтересованность руководства в определенных видах спорта	Заинтересованность руководства: Возможность создания отдельных профильных лиг (среди силовых ведомств, военно-спортивных обществ) с дальнейшим переходом ЛФК в общие региональные соревнования

6.2. Аттестация клубов

Сбор данных о субъектах ЛФ на едином источнике под контролем РФС. Выработка стимулирующих критериев аттестации для ЛФК

Для стимулирования ЛФК III–IV дивизионов к развитию предлагается введение системы двухэтапной аттестации клубов:

- **2024–2025 гг.** – онлайн-сбор информации об ЛФК на ресурсе РФС с помощью МРО и РФФ (обязательный критерий аттестации для участников)
- **2026–2027 гг.** – обязательная аттестация для ЛФК III дивизиона по блокам собранной информации в 2024–2025 гг.

Критерии аттестации зависят от уровня соревнований ЛФ и являются инструментом развития турниров и клубов в долгосрочной перспективе

- **В III дивизионе** – обязательная аттестация перед сезоном
- **В IV дивизионе** – более мягкие критерии аттестации в случае выхода на межрегиональные и федеральные этапы соревнований

Примеры критериев аттестации (проект, требуется детальная проработка по результатам сбора информации с ЛФК):

Целевые аттестационные требования			
Блок	Критерий	III дивизион	IV дивизион
1. Инфраструктура	Категория стадиона	Категория 6 и выше	Входит в реестр объектов спорта Минспорта
2. Кадры	Наличие главного тренера	1 человек	1 человек (в случае игры на уровне МРО)
	Наличие начальника команды (административные функции)	1 человек	1 человек (в случае игры на уровне МРО)
	Наличие менеджера по маркетингу	1 человек	1 человек (в случае игры на уровне МРО)
3. Правовой статус клуба	Наличие юридического лица	+	необязательно
4. Учет	Информация об ЛФК в системе РФС.ЦП	Вся информация	Состав команды

7. Правовое обеспечение

Облегчение законодательных требований к организации соревнований ЛФ

НПА, в которые предлагается внести изменения*			
Область регулирования	Приказ Министерства здравоохранения РФ №1144н Медицинское обеспечение спортивных соревнований 	Приказ МВД России №1092 Требования к местам проведения матчей 	Постановление Правительства РФ №353 Обеспечение общественного порядка во время соревнований 
Текущая проблематика	Невыполнимые для многих ЛФК (особенно в IV див.) требования в части обеспечения на месте проведения матчей	Одинаковые требования для всех соревнований до 5 000 зрителей	Одинаковые требования к футбольным соревнованиям всех статусов
Предлагаемые изменения	На уровне РФФ отменить обязательное нахождение бригады скорой помощи и заменить на наличие медицинских бригад / работников	Отдельное регулирование для соревнований с планируемой аудиторией до 1 000 зрителей	На уровне РФФ отменить обязательное наличие на стадионах системы видеонаблюдения, а также снизить до 7 дней срок утверждения плана мероприятия

Инициативы предусмотрены Комплексом мер по развитию футбола в Российской Федерации на 2023–2024 гг. / Прорабатываются в комитете Госдумы по ФКиС с участием РФС

8. Программа мотивации МРО и РФФ

Описание модели КПЭ для МРО и РФФ по уровню проведения и освещения турниров ЛФ

Система мотивации МРО и РФФ будет способствовать достижению целевого видения III и IV дивизионов. III дивизион – соревнование с уровнем проведения и освещения, соответствующее европейским бенчмаркам (Польша, Венгрия) и федеральным ЮФЛ

На уровне IV дивизиона будет стимулироваться апробация указанных стандартов в топ-матчах

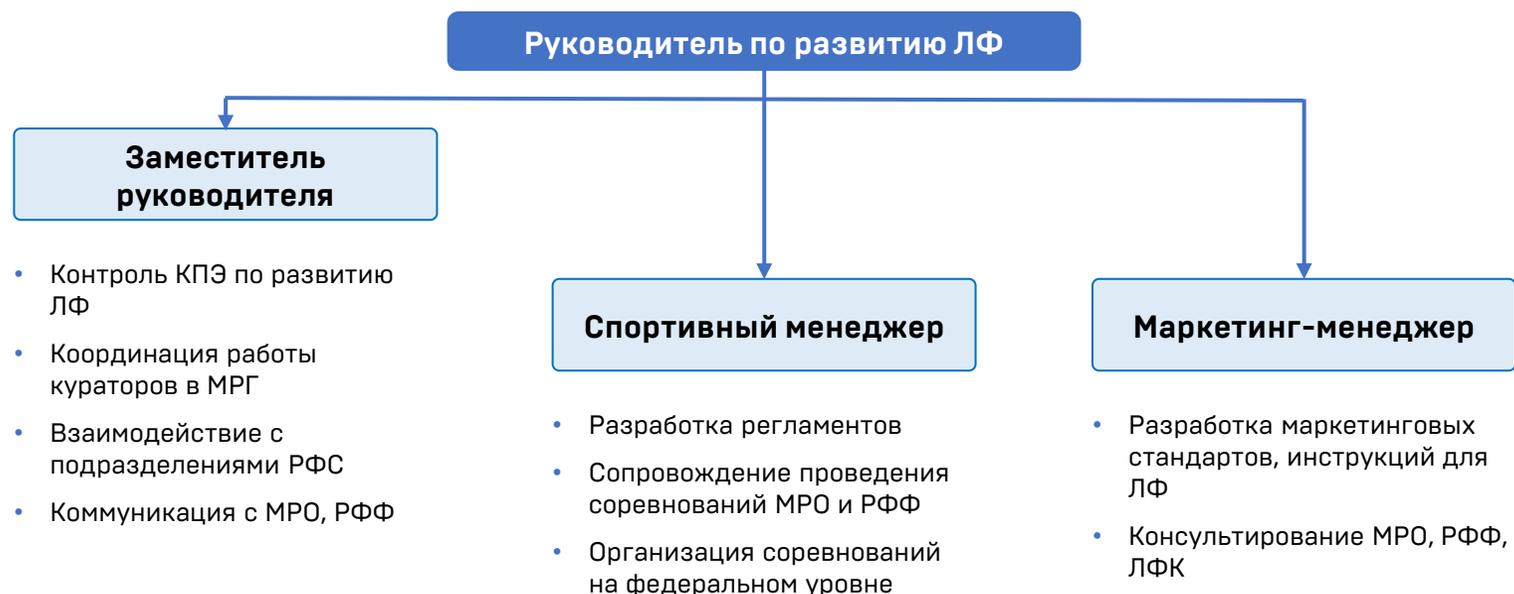
Модель КПЭ до 2027 г. МРО и РФФ* (проект, требуется доработка по результатам первого года реализации и сбора информации с МРО и РФФ)

Блок	КПЭ	Вес КПЭ	Для турниров в МРО	Для турниров в РФФ
1. Спорт	1.1. Количество команд в турнире	50%	Не менее 10	Не менее 10
	1.2. Количество игр на 1 ЛФК		30	28
	1.3. Заполнение квот на финальные и межрегиональные этапы		100%	100%
	1.4. Спортивный принцип заполнения квот на финальные и межрегиональные этапы		+ (только победители)	необязательно
2. Маркетинг	2.1. Прямые трансляции игр на площадках МРО / РФФ и на едином сайте ЛФ	35%	100% игр	25% игр
	2.2. Выгрузка результатов игр на единый сайт ЛФ		100% игр	100% игр
	2.3. Соблюдение матчдей-стандартов		1 матч в туре	необязательно
	2.4. Соблюдение стандартов ведения социальных сетей		обязательно	необязательно
	2.5. Интеграция партнерского брендинга от РФС (при наличии)		+	+
3. Учет и цифровизация	3.1. Ведение соревнований и учет игроков в РФС.ЦП	15%	100% игроков и турниров	100% игроков и турниров
	3.2. Объем полученных данных от ЛФК в рамках программы аттестации		100% ЛФК	100% ЛФК

9. Система управления предполагает создание нового структурного подразделения по развитию ЛФ внутри РФС, а также создание ставки куратора развития ЛФ в каждой МРГ РФС

Целевой состав подразделения по развитию ЛФ: 4 сотрудника в структуре РФС + 8 кураторов в МРГ

1. Создание нового структурного подразделения по развитию ЛФ внутри РФС



2. Создание ставки куратора развития ЛФ в каждой МРГ

- Курирование развития соревнований ЛФ в МРО и РФФ
- Методическая помощь субъектам ЛФ
- Помощь структурному подразделению ЛФ в РФС с установлением и контролем КПЭ по развитию ЛФ в МРО и РФФ
- Приглашение студенческих, корпоративных, ведомственных ЛФК в ЛФ
- Помощь МРО и РФФ в организации взаимодействия с РОИВ и органами местного самоуправления

Основные результаты реализации Программы

1 ЛФ = ИНТЕРЕСНЫЕ СПОРТИВНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ

- Заполнение квот от всех МРО на финальные этапы
- Переход ЛФК по спортивному принципу внутри ЛФ
- Конкурентные и интенсивные турниры в ЛФ

2 ВНЕДРЕНА СИСТЕМА МОТИВАЦИИ МРО И РФФ

- Выплаты МРО и РФФ осуществляются за выполнение КПЭ по организации и освещению ЛФ
- ЛФ организован и освещается на уровне европейских бенчмарков (Польша, Венгрия)
- Грантовая программа создания новых ЛФК

3 УРОВЕНЬ МАРКЕТИНГА ЛФ – НА УРОВНЕ Ф-ЮФЛ

- Внедрение маркетинговых регламентов
- Привязка выполнения регламентов к системе мотивации МРО и РФФ

4 ЛФ – ПЛАТФОРМА РАЗВИТИЯ КАДРОВ ДЛЯ ИНДУСТРИИ

- Привлечение молодых специалистов в ЛФ
- Направление специалистов из МРО, РФФ, ЛФК на курс Академии РФС по спортивному менеджменту

5 РФС ОБЛАДАЕТ ПОЛНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ОБ ЛФ

- Ведение всех соревнований в РФС.ЦП

Целевые показатели ЛФ после реформ:

- ✓ Представительство **100% МРО и РФФ со статусом МРО** на финальных этапах (сейчас – 83%)
 - ✓ Заполнение **100%** квот на финальных этапах ЛФ **по спортивному принципу** (сейчас – 75%)
 - ✓ Доля **разгромных матчей** снижена **до 26%** (сейчас – 30%)
 - ✓ Среднее **количество игр** в сезоне на 1 ЛФК выросло до **30** (сейчас – 22)
-
- ✓ Все выплаты – на основании **выполнения КПЭ** по уровню **организации и освещения ЛФ**
-
- ✓ **Охват** аудитории ЛФ в социальных сетях – **2 612 000 человек** (сейчас – 1 784 000)
 - ✓ **Онлайн-трансляции 100% матчей ЛФ** на уровне МРО (сейчас – 68%)
 - ✓ Среднее количество **просмотров** трансляции матча ЛФ на уровне МРО – **2 328** (сейчас – 1 590)
 - ✓ Средняя **посещаемость** матча ЛФ на уровне МРО – **354 зрителя** (сейчас – 278)
-
- ✓ Современным стандартам организации и освещения соревнований обучено **1 490 управленцев из МРО, РФФ и ЛФК** (сейчас специального курса для ЛФ нет)
-
- ✓ Учет **100% турниров и игроков ЛФ** на платформе РФС.ЦП (сейчас – 17%)