



Концепция развития взрослого массового футбола (5x5, 6x6, 7x7, 8x8)

 Исполком РФС

 05.10.2022





1. Анализ текущего состояния



1.1. Взрослый массовый футбол – один из важнейших инструментов реализации Стратегии развития футбола на период до 2030 года

Согласно Стратегии-2030 массовый футбол, в том числе взрослый сегмент, является фундаментом развития футбола в стране

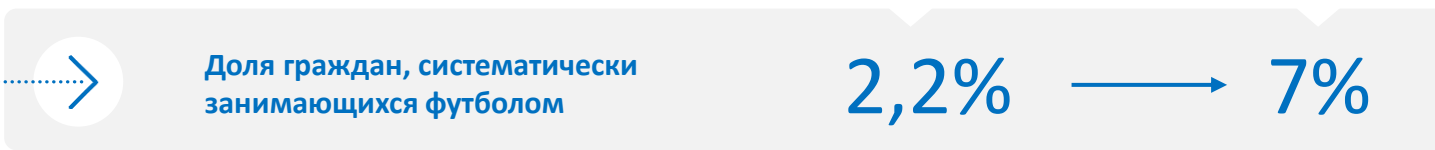
1 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ-2030



Ключевым показателем Стратегии-2030, на который направлено развитие взрослого массового футбола, является **рост массовости**

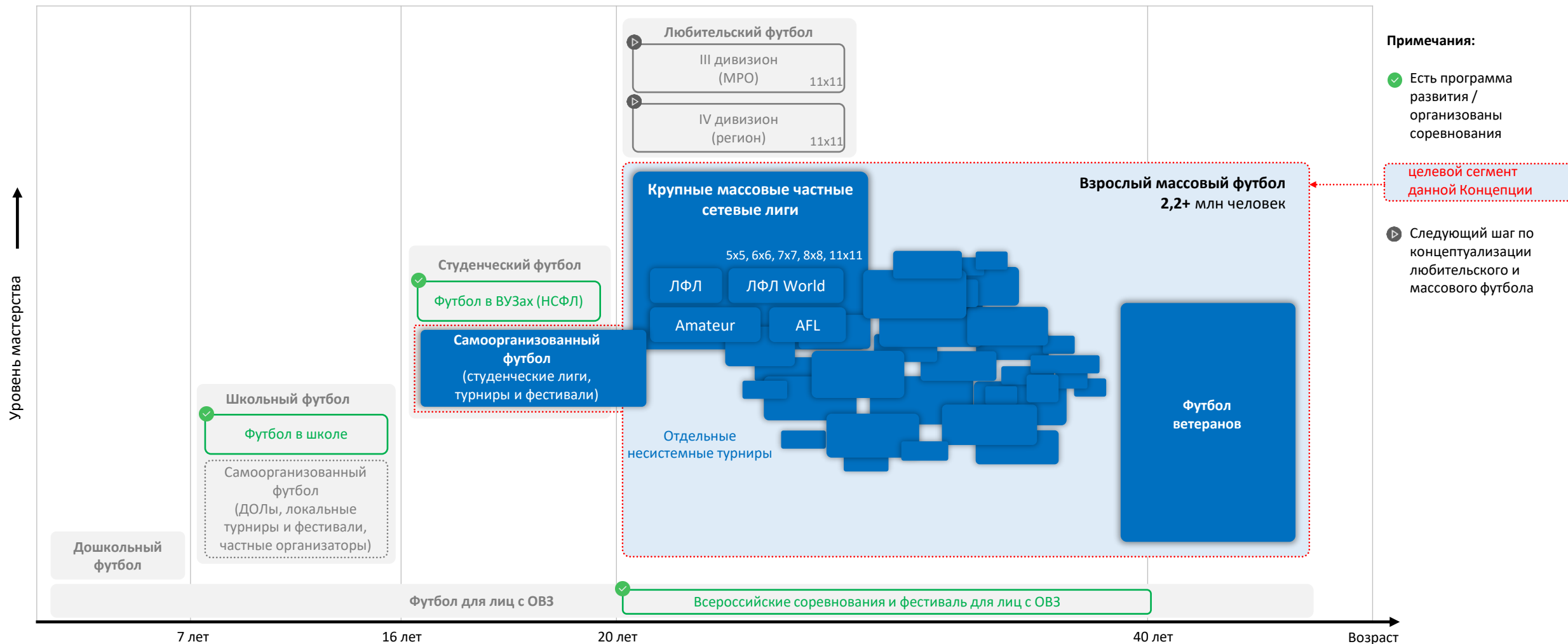
2 ПОКАЗАТЕЛЬ №1 СТРАТЕГИИ-2030

Развитие взрослого массового футбола (в т.ч. 5x5, 6x6, 7x7, 8x8)





1.2. Взрослый массовый футбол представляет собой многочисленный сегмент (2,2+ млн человек) с пересечениями по игрокам и отсутствием системной организации





1.3. Взрослый массовый футбол равномерно распространен на территории страны (Москва и МО – региональные лидеры) и наиболее популярен в формате 8x8

ВЗРОСЛЫЙ МАССОВЫЙ ФУТБОЛ СЕГОДНЯ:

● Крупные коммерческие лиги

● Корпоративный и неорганизованный массовый сегмент

 **350** массовых коммерческих лиг

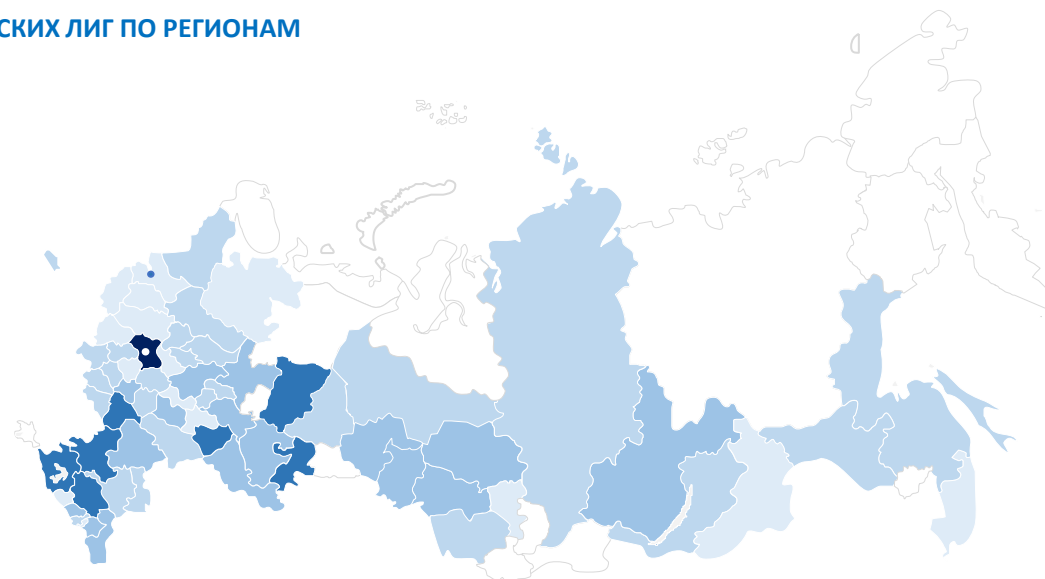
 **8 500+** команд

 **135 000+** игроков

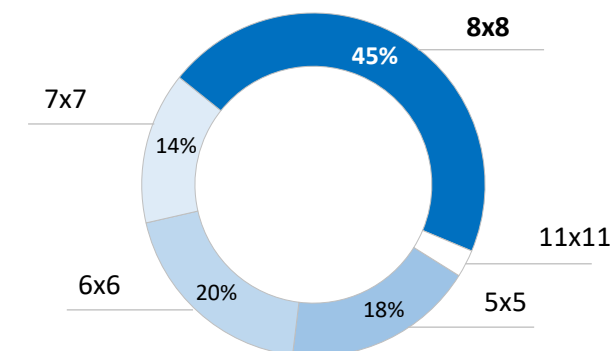
+

 **2M+** игроков

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМАНД КРУПНЫХ КОММЕРЧЕСКИХ ЛИГ ПО РЕГИОНАМ




НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ФОРМАТЫ




1.4. Реализация предлагаемой Концепции позволит консолидировано решить проблемы РФС, коммерческих лиг и общие вопросы развития сегмента

№	 Проблемы РФС
1	ВМ футбол развивается вне регулирования РФС
2	Крупные лиги выходят на федеральный уровень
3	Нет учета субъектов ВМ футбола (лиги, команды, игроки)
4	Низкий уровень популяризации ВМ футбола в ряде регионов РФ
5	Отсутствие единого бренда и позиционирования ВМ футбола
6	Отсутствие связи с другими проектами развития футбола
7	Отсутствие возможности освещения всего футбола в стране

+

№	 Проблемы коммерческих лиг
1	Отсутствие крупных спонсоров и партнеров лиг
2	Проблемы масштабирования лиг по территории РФ
3	Отсутствие бесплатных цифровых продуктов для лиг
4	Отсутствие единого соревнования между лигами

№	 Общие проблемы
1	Отсутствие целостной структуры соревнований
2	Недостаточное количество инфраструктуры
3	Недостаток квалифицированных кадров (арбитры, менеджеры, медиа, маркетинг)
4	Отсутствие организованного международного уровня ВМ футбола (сборные)
5	Несовершенство нормативно-правовой базы
6	Конфликт (часто) интересов между РФФ и коммерческими лигами

1.5. Целевая модель на основе анализа лучших практик – лиги, объединенные национальной ассоциацией в рамках единой системы соревнований и сервисов



Система
соревнований



Маркетинг





Цифровизация



Инфраструктура



Система
управления

 Лучшие мировые практики	 Текущая ситуация в России
<p>Единая 3х уровневая вертикальная система</p> <p>✓</p> <ul style="list-style-type: none">• Турниры коммерческих лиг на локальном уровне• Региональные турниры• Общенациональный финальный турнир	<p>Отсутствие единой иерархии соревнований:</p> <p>✗</p> <ul style="list-style-type: none">• Турниры лиг проводятся в основном в крупных городах• Системные региональные и общенациональные турниры отсутствуют• Отдельные кубки без соблюдения спортивного принципа
<p>Праздники выходного дня</p> <p>✓</p> <ul style="list-style-type: none">• Финальные матчи проводятся на главных стадионах страны• Единые стандарты проведения и брендинг• Название турниров: «народный», «для всех» и т.д.	<p>Отсутствие единых стандартов проведения матчевых мероприятий и их освещения</p> <p>–</p> <ul style="list-style-type: none">• Медийное сопровождение есть только у крупных лиг• Низкий уровень развлечений и шоу• Чемпионат России – непопулярный нишевый продукт
<p>Бесплатный ИТ-продукт для массового футбола</p> <p>✓</p> <ul style="list-style-type: none">• Удобное мобильное приложение• Поиск полей, игроков, команд, турниров• Единый общенациональный учет игроков• Вакансии, реклама, аналитика, отчеты	<p>Бесплатный и современный ИТ-продукт для массового футбола отсутствует</p> <p>–</p> <ul style="list-style-type: none">• РФС.ЦП – платформа для учета и паспортизации• Отсутствуют ИТ-сервисы РФС для лиг и игроков• У крупных частных лиг есть мобильные приложения
<p>Доступная качественная инфраструктура</p> <p>✓</p>	<p>Недостаток качественной инфраструктуры</p> <p>✗</p>
<p>Частные организации: управление лигами</p> <p>✓</p> <p>Национальная ассоциация: поддержка лиг, единый учет, проведение региональных и общенациональных турниров</p>	<p>Частные организации: управление лигами в крупных городах</p> <p>✗</p> <p>Национальная ассоциация: -</p>



2. Предложения



2.1. Резюме предложений (1/3)



32

ключевых
предложения



2022-2025

сроки
реализации



~150

млн руб.

№	Блок	Проблематика	ПРЕДЛОЖЕНИЯ	Сроки
1	Спортивная составляющая	<ul style="list-style-type: none">Отсутствие целостной структуры соревнований (Коммерческие Лиги – Всероссийский финал)	<ul style="list-style-type: none">✓ Чемпионат: Проведение 3-х этапной системы соревнований (1) Муниципальный (коммерческие Лиги) → (2) Региональный этап (РФФ + РФС) → (3) Федеральный этап (РФС)✓ Всероссийские соревнования среди женщин✓ Всероссийский фестиваль ВМ Футбола✓ Кубок России ВМ Футбола✓ Суперлига регионов 8x8✓ Систематизация работы со сборными ВМ футбола	2022 - 2025
2	Финансы	<ul style="list-style-type: none">Отсутствие материального стимулирования коммерческих Лиг с целью их роста и сотрудничества с РФС	<ul style="list-style-type: none">✓ Материальная помощь «Лучшим лигам» (на основании рейтинга)✓ Предоставление грантов на создание лиг и реализацию проектов в ВМ футболе в соответствии с целеполаганием РФС	2023 – 2025
3	Кадры	<ul style="list-style-type: none">Недостаточное количество квалифицированных судейНедостаточная квалификация руководителей лигНизкая квалификация специалистов в лигахОтсутствие аттестованных тренеров	<ul style="list-style-type: none">✓ Реализация на базе Академии РФС образовательных программ (для судей, специалистов, тренеров)✓ Система назначения квалифицированных судей в коммерческие лиги через РФФ и коллегии судей✓ Перезапуск школы молодого арбитра в регионах✓ Проведение форума для руководителей лиг	2023 - 2025

2.1. Резюме предложений (2/3)

№	Блок	Проблематика	ПРЕДЛОЖЕНИЯ	Сроки
4	Инфраструктура	<ul style="list-style-type: none">Недостаточное кол-во необходимой инфраструктуры: крытых (круглогодичных) объектов инфраструктуры и открытых полей	<ul style="list-style-type: none">✓ Строительство лигами полей на условиях прогрессивного лизинга / софинансирования со стороны РФС✓ Разработка оптимальных проектов строительства инфраструктуры ВМ футбола✓ Системная помощь лигам в предоставлении земли для строительства	2023 - 2025
5	Цифровизация	<ul style="list-style-type: none">Отсутствие единого цифрового пространства ВМ футбола	<ul style="list-style-type: none">✓ Регистрация участников в РФС.ЦП✓ Покупка «Футбольного приложения» с целью цифровизации «мелких» лиг✓ Разработка информационного портала ВМ футбола✓ Разработка «Федерального футбольного агрегатора» по аналогии «Play Football»	2022 – 2025
6	Медиа и маркетинг	<ul style="list-style-type: none">Отсутствие медиа и маркетинговой привлекательности ВМ Футбола	<ul style="list-style-type: none">✓ Медиа-освещение в 3-х направлениях: информационное, сервисное, коммуникационное✓ Формирование медиа-служб в РФФ✓ Разработка брендинга ВМ футбола (ассоциация и соревнования)✓ Разработка единых медиа и маркетинговых регламентов для лиг	2023 - 2025



2.1. Резюме предложений (3/3)

№	Блок	Проблематика	ПРЕДЛОЖЕНИЯ	Сроки
7	Нормативная база	<ul style="list-style-type: none">Несовершенство нормативно-правовой базы ВМ Футбола	<ul style="list-style-type: none">✓ Внесение изменений в законодательную базу✓ Изменения в ЕВСК (увеличение разрядов)✓ ЕКП (включение регионального этапа)✓ Включение в реестр видов спорта футбол 5x5	2023
8	Система управления	<ul style="list-style-type: none">ВМ Футбол развивается хаотично и не подконтролен РФСКонфликт интересов РФФ – ком. лигиОтсутствие профильных специалистов по ВМ Футболу в МРО	<ul style="list-style-type: none">✓ Создание проектного офиса ВМ Футбола✓ Создание Ассоциации ВМ Футбола и системы членства в ней для коммерческих лиг✓ Формирование Президиума Ассоциации из руководителей федеральных лиг✓ Введение в штат МРО кураторов по ВМ Футболу	2022 – 2025



2.2. Структура соревнований

Чемпионат России 8x8*	
Федеральный этап	✓
Межрегиональный этап	-
Региональный этап	⚠
Муниципальный этап	✓
Кубок России	
Фестиваль	✓
Суперлига Регионов 8x8	

СЕЙЧАС	
РФС	Ком. лиги
✓	
-	-
-	⚠
-	✓
-	-
-	✓
-	-

ПРЕДЛОЖЕНИЕ							
РФС	Ком. лиги	Проводящая организация	О турнире	Сроки	Место проведения		
✓	-	РФС	Флагманский турнир с присвоением разрядов	октябрь – ноябрь	Сочи		
⚠	-	(опционально)		(опционально)	(опционально)	(опционально)	
✓	-	РФС + РФФ		сентябрь - октябрь	Столица субъекта		
-	✓	Ком. лиги		апрель - сентябрь	Муниципалитет		
✓	-	РФС + МРО	Массовый «народный» турнир	апрель – сентябрь	Регионы, Москва		
✓		РФС + Ком. лиги	Соревнования праздничных дней без системы отбора	май	Москва		
✓		РФС + Ком. лиги	«Супер Лига»	июнь - сентябрь	Туровые выезды		

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ЭТАПНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ФОРМАТОВ

- Выстраивание и проведение 3-х этапной системы Чемпионата России, которых 2 этапа проводит РФС:**
 - Муниципальный этап (Коммерческие лиги) →
 - Региональный этап (РФФ + РФС) →
 - Федеральный этап (РФС)
- Запуск и проведение Кубка России, Всероссийского Фестиваля Суперлиги регионов в формате 8x8**

	2022	2023	2024	2025
8x8	+			
6x6		+		
Фестиваль		+		
7x7			+	
Женский футбол**			+	+
5x5				+
Кубок России				+
Суперлига				+

2.3. Систематизация работы со сборными 5x5, 6x6, 7x7, 8x8

- 1 ФИФА, УЕФА и ведущие национальные ассоциации начинают уделять все больше внимания развитию футбола 5x5, 6x6, 7x7

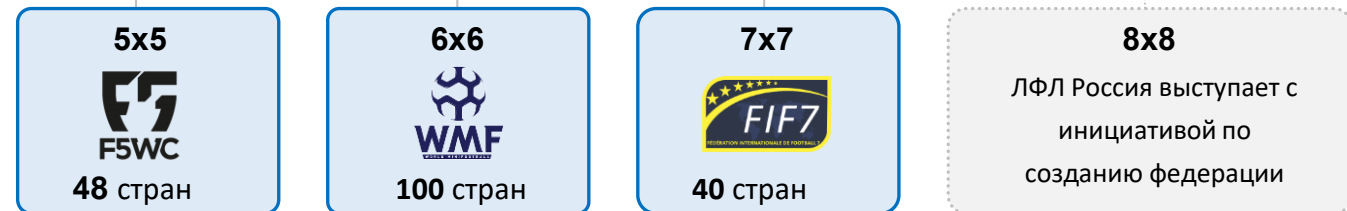
- 2 Текущие международные соревнования организованы различными международными организациями, которые не ограничивают участие сборных команд России и готовы проводить турниры на территории РФ

FIFA



“ В марте 2022 года Немецкий футбольный союз объявил о смещении фокуса своего внимания в сторону игр с малым составом, чтобы **расширить массовый сегмент футбола, увеличить количество касаний и обеспечить получение удовольствия и веселья от игры** “

Крупнейшие международные организации



⚠ **Сборные России 6x7x8 не входят в институт сборных РФС** и представлены в соревнованиях разными лигами (ЛФЛ Россия, Amateur и т.д.)

- 3 **Успехи на международном уровне** 🇷🇺

Сборная 6x6

- 🏆 Чемпионы мира 2019
- 🏆 Чемпионы Европы 2017
- 🏆 3 место чемпионата Европы 2018

Сборная 7x7

- 🏆 Чемпионы мира 2017, 2019
- 🥈 2 место чемпионата мира 2021

Сборная 7x7 (женщины)

- 🏆 Чемпионы мира 2021
- 🥈 2 место чемпионата мира 2019

- 4 **РФС целесообразно возглавить формирование сборных 5x5, 6x6, 7x7**

2.4. Механизмы финансового стимулирования



3

Ключевых предложения

Субъект финансового стимулирования – **коммерческие лиги**

№	Механизм фин. стимулирования	Цель	Статьи расходов	Принцип распределения
1	Материальная помощь	Рост качества проведения соревнований	Безвозмездное предоставление материальной помощи лигам на: 1. Спортивный инвентарь (манишки, мячи, форма) 2. Медиа инвентарь (камеры, микрофоны) 3. Рекламные и маркетинговые материалы	<ul style="list-style-type: none">• На основе рейтинга лиг• Чем выше рейтинг, тем больше размер материальной помощи• Принцип расчета рейтинга лиг исходя из количества, качества проведенных соревнований и вовлеченности в российские соревнования
2	Гранты	Развитие и масштабирование ВМ футбола	Выделение денежных средств по системе грантов на: 1. Открытие лиг в неохваченных регионах 2. Проведение систематических турниров в мелких городах и селах + краткосрочных турниров 3. Организация лиг для малоохваченных групп населения (ветераны 35+, студенты) 4. Создание женских лиг в регионах	<ul style="list-style-type: none">• Разработка конкурсной документации для грантов• Формирование грантовых направлений в соответствии с целеполаганием РФС
3	Коммерческий лизинг	Развитие инфраструктуры	Возмездное выделение денежных средств Лигам на развитие инфраструктуры: 1. Строительство открытых полей 2. Строительство крытых (круглогодичных) объектов инфраструктуры (возможно с привлечением РОИВ)	<ul style="list-style-type: none">• Выдача искусственных покрытий лигам при условии обеспечения финансирования строительных работ и наличия земельного участка• Лига самостоятельно осуществляет финансово-хозяйственную деятельность объекта• В течение 5 лет лига возвращает стоимость искусственного покрытия РФС• % возмещения по программе - прогрессирующий

2.5. Интенсивный рост массового футбола возможен за счет подготовки кадров (тренеры, судьи, специалисты), что также будет способствовать развитию футбола в целом

ТЕКУЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА

1 ТРЕНЕРЫ

- Отсутствие лицензированных тренеров на массовом уровне
- Низкая востребованность тренеров в массовом футболе
- Отсутствие знаний специфики футбола 5x5, 6x6, 7x7, 8x8

2 СУДЬИ

- Острая нехватка арбитров
- Отсутствие практики у молодых судей
- Отсутствие единого рейтинга и понятной «карьерной лестницы»

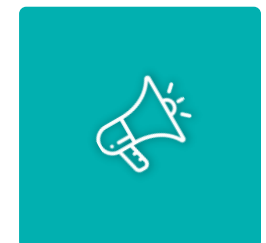
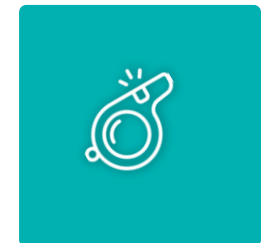
3 СПЕЦИАЛИСТЫ

- Дисбаланс в квалификации сотрудников лиг
- Отсутствие практики обмена опытом между лигами
- Не реализован маркетинговый потенциал лиг

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Реализовать на базе Академии РФС следующие образовательные инициативы:

- **C-УЕФА** – базовая лицензия для массового футбола
- **iCoachKids** – бесплатный онлайн-курс УЕФА
- **Модуль по футболу 6x6, 7x7, 8x8** для дальнейшей разработки и внедрения в обучение
- Перезапуск **школ молодого арбитра в регионах**
- Внедрение **сквозного рейтинга арбитров**
- **Система назначений арбитров** в лиги через РФФ
- Включение **требований к квалификации арбитров** в регламенты соревнований ВМ футбола, проводимых РФС
- **Проведение форума** в рамках финала ЧР для обмена опытом среди руководителей лиг
- **Модуль для менеджеров по маркетингу**
- **Модуль для медиа-менеджеров**



2.6. Цифровизация взрослого массового футбола будет осуществлена в рамках 3-х этапов: РФС.ЦП → мобильное приложение → агрегатор массового футбола

2022: РФС.ЦП

2023: Футбольное мобильное приложение

2024: Агрегатор массового футбола

● Обязательная регистрация:

- игроков финального этапа Чемпионата России

● Пилотная регистрация:

- игроков регионального этапа
- игроков локального / муниципального этапа (лиги)
- арбитров лиг

- Аналитический обзор имеющихся на рынке приложений

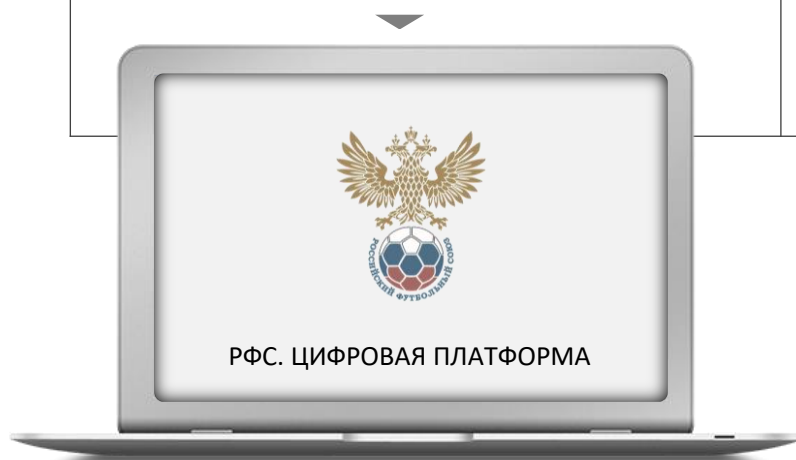
● Приобретение РФС оптимального приложения

- Бесплатное предоставление приложения всем лигам
- Первичная оцифровка участников сегмента ВМ футбола
- Повышение уровня проведения соревнований лигами

- Разработка информационного портала – тестового пространства для футбольного агрегатора

● Разработка федерального футбольного агрегатора, охватывающего все сферы непрофессионального футбола

- Агрегатор будет предоставлять следующие сервисы:
 - поиск игроков, команд, турниров
 - поиск тренеров, арбитров, прочего персонала
 - онлайн курсы, конструкторы турниров
 - поиск футбольных секций
 - аренда инфраструктуры, организация тренировок
 - поиск экипировки, инвентаря
 - обучение навыкам футбола
 - возможности для волонтерства
 - анонсы, аналитика, отчеты, шаблоны документов

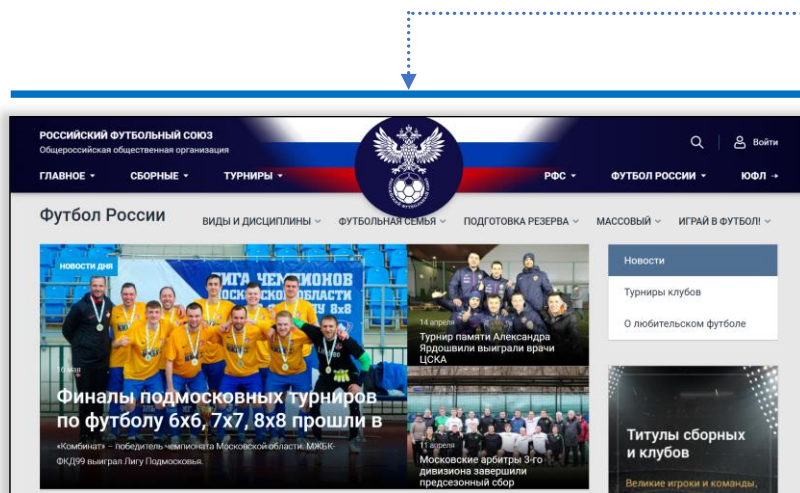


Целевой пример – агрегатор массового футбола федерации футбола Австралии

PLAY FOOTBALL

Широкий набор сервисов для 10 разных категорий: игроков, тренеров, судей, волонтеров, клубов и лиг массового футбола по всей стране

2.7. Медиа-освещение деятельности предлагается осуществлять в рамках 3-х взаимосвязанных направлений: информационного, сервисного, коммуникационного



Тип контента

Официальные данные от РФС и Ассоциации ВМ футбола:

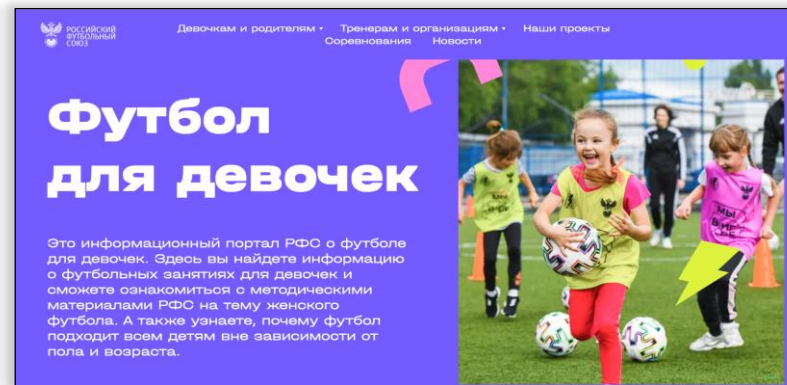
- подписание соглашений
- прием новых лиг в Ассоциацию
- рабочие встречи с ФОИВ, РОИВ

Каналы коммуникации

Раздел «Массовый футбол» на сайте РФС (с 2023 года)

Ответственный

Проектный офис ФМ футбола / СК РФС

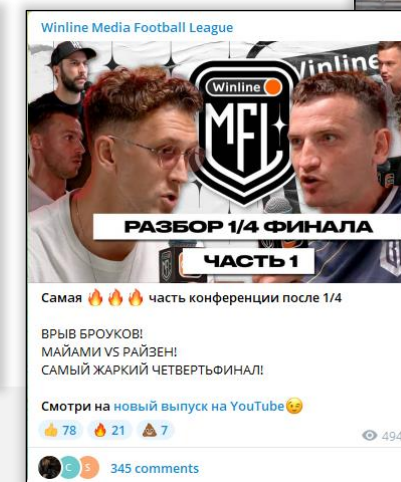


Конкретные сервисы для игроков, болельщиков:

- конкурсы
- расписание и таблицы
- онлайн-курсы
- контакты кураторов
- география лиг, контакты лиг и команд
- типовые инструкции и регламенты

1. Единый информационный портал (пример – girls.rfs.ru)
2. Единый агрегатор массового футбола (с 2024 года)

ПО ВМ футбола / СК РФС, лиги

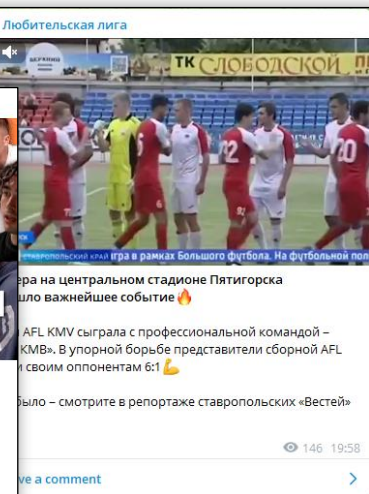


Основной контент:

- результаты игр
- турнирные таблицы
- трансляции матчей
- базовая статистика

Отдельные социальные сети и каналы турниров ВМ футбола (с 2022 года)

ПО ВМ футбола / СК РФС, лиги, игроки

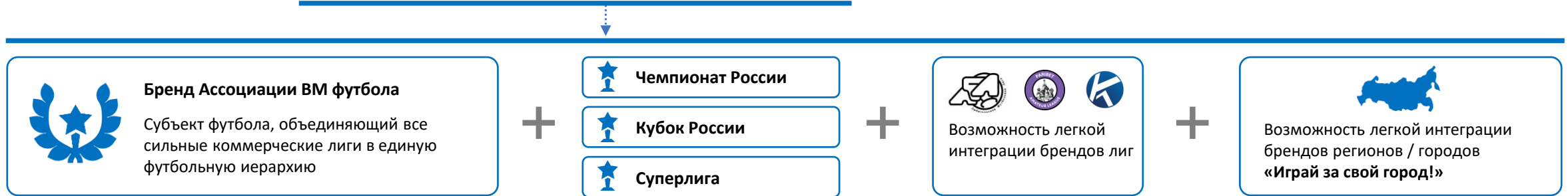


Дополнительный контент:

- UGC (контент, генерируемый игроками)
- фотографии с игр
- видео-нарезки
- конкурсы и опросы

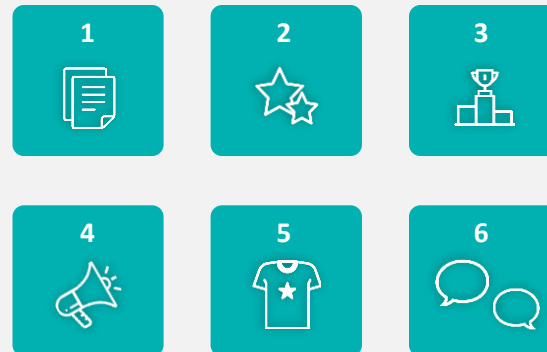
2.8. Комплекс маркетинговых мероприятий направлен на **внедрение единой платформы брендов** и **рост популярности соревнований РФС** среди лиг, игроков и сообществ

1 Для всех – Разработка платформы брендов взрослого массового футбола, объединяющего ассоциацию, соревнования, лиги и регионы



2 Для лиг – Разработка и помощь при внедрении Стандарта проведения футбольного матча, как лучшего досуга и отдыха для всей семьи

1. Создание маркетингового регламента для лиг
2. Привлечение знаменитых футболистов
3. Рейтингование лиг и маркетинговый чемпионат
4. Выдача рекламных материалов
5. Централизованный выпуск атрибутики
6. Конференции для обмена опытом



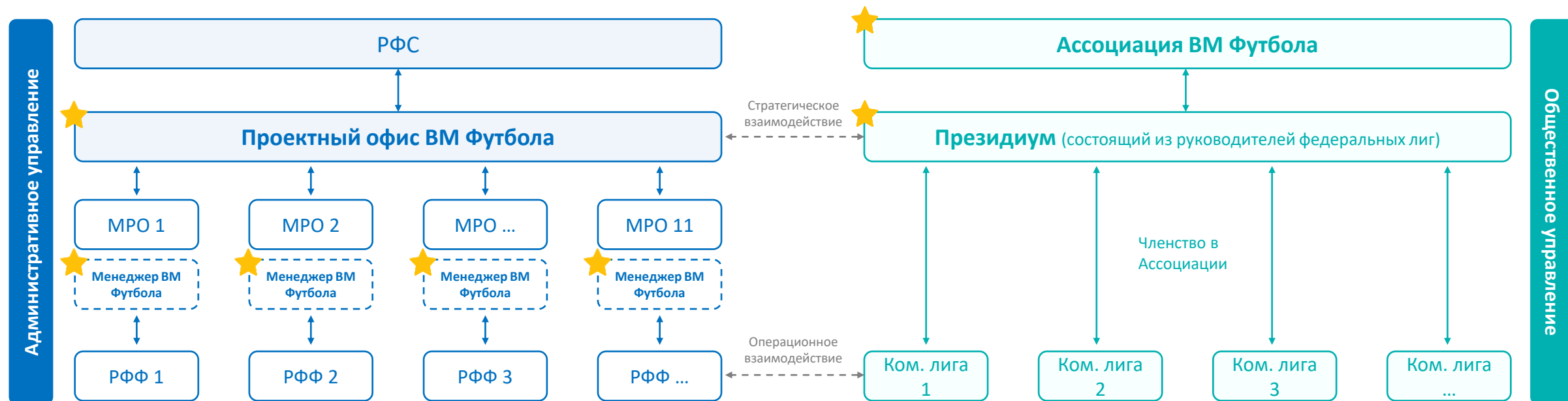
3 Для игроков и болельщиков – Реализация программы «матчдэй» для сообществ массового футбола



2.9. Актуализация нормативной базы позволит сделать организационную деятельность лиг проще и эффективнее

№	Проблематика	Предложение	Сроки	Важность
1	Несовершенство законодательной базы в вопросах любительского и массового спорта	Изучение законодательной базы, в частности ФЗ №329, внесение предложений по корректировке нормативных документов	2023	
2	Отсутствие дисциплины «Футбол 5x5»	Включение в реестр видов спорта дисциплины «Футбол 5x5»	2023-2024	
3	Недостаточная дополнительная мотивация - за победу в Чемпионате России 6x6, 7x7, 8x8 присваивается лишь 1 взрослый разряд	Внести изменения в ЕВСК >>> предложить следующую систему присвоения разрядов: <ul style="list-style-type: none">• I место – КМС• II – III места – 1 разряд	2023	
4	Отсутствие правовой основы взаимодействия коммерческих лиг и РФФ	Разработка типового соглашения о сотрудничестве коммерческой лиги и РФФ, а также содействие в заключении таких соглашений	2022-2023	
5	Отсутствие оптимальных стандартов по строительству объектов инфраструктуры ВМ футбола	Разработка стандартов, технических рекомендаций для строительства футбольных стадионов, манежей и всесезонных полей	2023	
9	Соревнования лиг проходят с различными отклонениями от правил футбола	Приведение всех лиг к единым правилам футбола во всех форматах (5x5, 6x6, 7x7, 8x8)	2023-2024	
10	Ряд лиг не имеют юридического лица	Помощь лигам в регистрации юридического лица различных форм в части типовой документации и консультирования	2022-2023	

2.10. Система управления предполагает создание Проектного офиса в структуре РФС и Ассоциации взрослого массового футбола, членами которой станут лиги



КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- Создание проектного офиса РФС ВМ Футбола
- Введение в штат МРО Менеджеров по ВМ Футболу

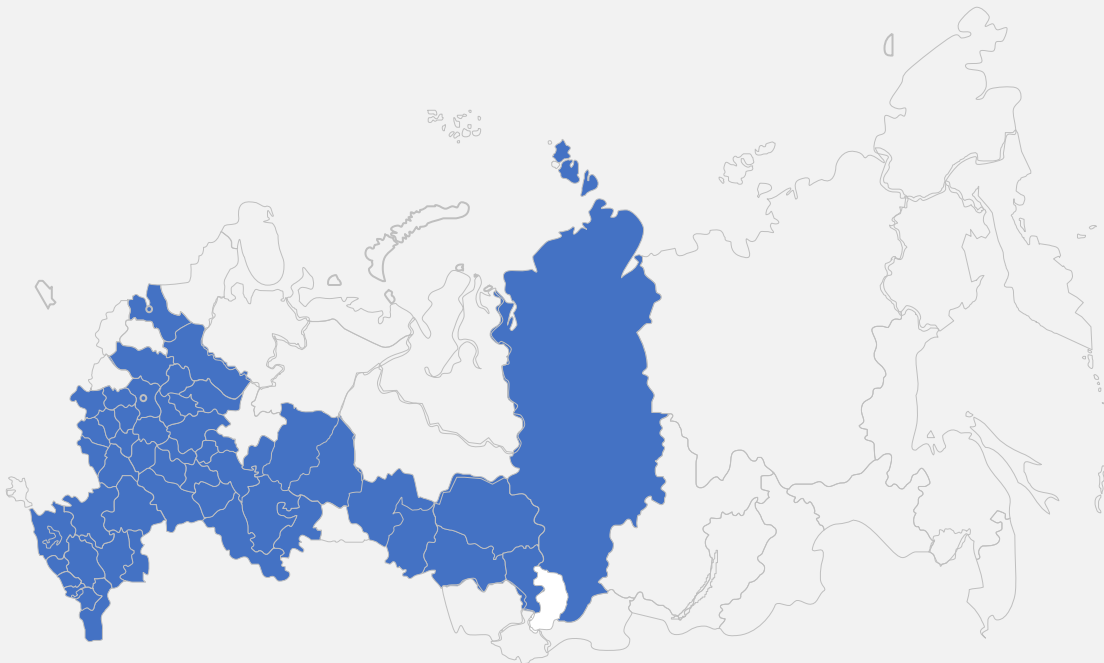
КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- Создание Ассоциации ВМ Футбола и членства в ней коммерческих лиг (членство на безвозмездной основе)
- Формирование Президиума Ассоциации из руководителей федеральных и лучших региональных лиг

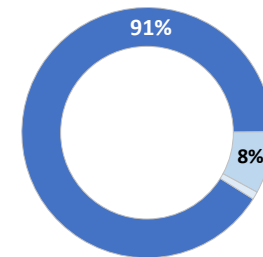
- Выстраивание партнерских отношений между РФФ и коммерческими Лигами
 - РФФ помогают с судейством, инфраструктурой и статусом
 - Включение руководителей лиг в Исполком РФФ
 - Коммерческие Лиги предоставляют ежегодную отчетность

Результаты презентации Концепции развития взрослого массового футбола в регионах

80 регионов ознакомлены с Концепцией, в том числе
в **54** регионах Концепция представлена очно

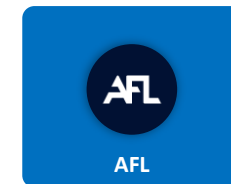
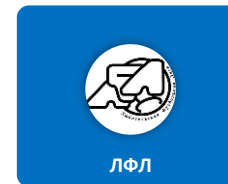


• **247** частных лиг поддержали Концепцию



- Поддерживают Концепцию (247 лиг)
- Не определились с решением (22 лиги)
- Не поддерживают Концепцию (2 лиги)

• **4** крупнейшие федеральные лиги готовы присоединиться к реализации Концепции



• **62** региональные федерации планируют провести / уже проводят региональные отборы в соответствии с Концепцией