**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**программы повышения квалификации**

***«*Вирусология*»***

**Цель программы** – получение новых знаний и навыков, освоения современных методов решения профессиональных задач.

**Категория слушателей: специалисты со средним профессиональным образованием,** бакалавры, специалисты с высшим профессиональным образованием, магистры

**Срок обучения** – 140 часов.

**Форма обучения** – определяется совместно образовательным учреждением и Заказчиком (без отрыва от производства, с частичным отрывом от производства, с применением дистанционных образовательных технологий)

**Режим занятий** – определяется совместно с Заказчиком (не более 8 часов в день)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №№пп | Наименование разделов и дисциплин | Всего часов | В том числе | Форма контроля |
| Лекции | Практич. занятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Организация экономики и управления здравоохранения в РФ | 6 | 6 |   |  |
| 2 | Морфология вирусов, прионов и вироидов | 8 | 6 | 2 |  |
| 3 | Методы изучения морфологии и химического состава вирусов. | 8 | 6 | 2 |  |
| 4 | Картирование вирусных геномов. | 8 | 6 | 2 |  |
| 5 | Иммунная система и противовирусный иммунитет. | 10 | 8 | 2 |  |
| 6 | Классификация и патогенез вирусных инфекций.  | 8 | 6 | 2 |  |
| 7 | Инфекционные заболевание человека вызываемые вирусами | 8 | 6 | 2 |  |
| 8 | Сведения о наиболее важных, фундаментальных свойствах вирусов | 6 | 4 | 2 |  |
| 9 | Вирусы гриппа | 8 | 6 | 2 |  |
| 10 | Вирусы иммунодефицита человека (СПИД) | 8 | 6 | 2 |  |
| 11 | Вирусы гепатитов | 10 | 8 | 2 |  |
| 12 | Методы исследования вирусов | 6 | 4 | 2 |  |
| 13 | Бактериофагия | 8 | 6 | 2 |  |
| 14 | ДНК- и РНК-геномные вирусы | 8 | 6 | 2 |  |
| 15 | Фитопатогенные вирусы | 8 | 6 | 2 |  |
| 16 | Интерференция вирусов | 8 | 6 | 2 |  |
| 17 | Современные методы вирусологических исследований и диагностики вирусных инфекций | 6 | 4 | 2 |  |
| **ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ** **ПО УЧЕБНОМУ КУРСУ** | **8** |  | **8** | **Итоговое тестирование** |
| **Всего часов:** | **140** | **100** | **40** |  |