**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**программы повышения квалификации**

***«*Управление и экономика в фармации*»***

**Цель программы** – углубление теоретических знаний, овладение практическими навыками по управлению фармацевтическими организациями различных организационно-правовых форм собственности в современных условиях, получение новых знаний и навыков, освоения современных методов решения профессиональных задач.

**Категория слушателей: специалисты со средним профессиональным образованием,** бакалавры, специалисты с высшим профессиональным образованием, магистры

**Срок обучения** – 144 часа.

**Форма обучения** – определяется совместно образовательным учреждением и Заказчиком (без отрыва от производства, с частичным отрывом от производства, с применением дистанционных образовательных технологий)

**Режим занятий** – определяется совместно с Заказчиком (не более 8 часов в день)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №№пп | Наименование разделов и дисциплин | Всего часов | В том числе | Форма контроля |
| Лекции | Практич. занятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Современное состояние, проблемы и перспективы развития здравоохранения и фармации в РФ | 10 | 10 |   |  |
| 2 | Управление фармацевтической службой. Основы рыночной теории управления | 10 | 10 |   |  |
| 3 | Менеджмент в фармации. Организационные аспекты | 18 | 14 | 4 |  |
| 4 | Экономика фармацевтической службы | 14 | 12 | 2 |  |
| 5 | Фармацевтический маркетинг | 16 | 14 | 2 |  |
| 6 | Организация бухгалтерского учета и учетная политика аптечной организации | 12 | 10 | 2 |  |
| 7 | Фармацевтическая технология | 18 | 14 | 4 |  |
| 8 | Фармацевтическая химия | 14 | 12 | 2 |  |
| 9 | Фармакология | 12 | 10 | 2 |  |
| 10 | Фармакогнозия | 16 | 14 | 2 |  |
| **ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ** **ПО УЧЕБНОМУ КУРСУ** | **4** |  | **4** | **Итоговое тестирование** |
| **Всего часов:** | **144** | **120** | **24** |  |